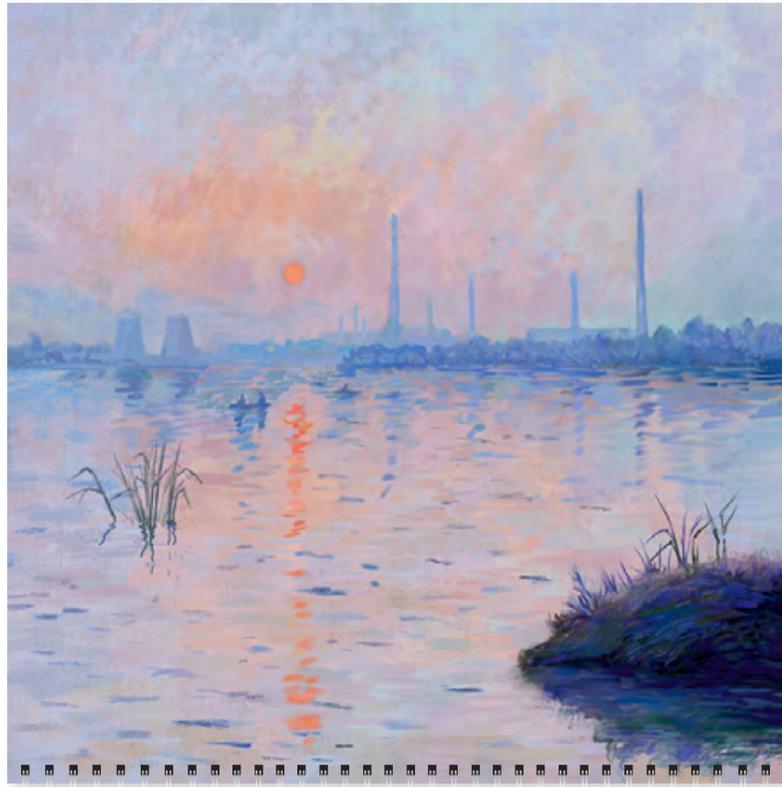


Календари дизайн-студии
«Желтая собака»



Благотворительный фонд содействия развитию юридической науки «Наследие О. Е. Кутафина»

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Описание концепции:

Благородная цель нашего клиента — сохранение и популяризация научного наследия выдающегося российского ученого и юриста Олега Емельяновича Кутафина. Нашей студии было поручено разработать концепцию большого настенного календаря на основе одной из книг академика — «Российское гражданство». Однако превратить серьезный научный труд по истории права в 12 эффектных листов календаря — задача не из легких.

Мы решили показать мир науки таким, каким видел его сам автор: богатым, многокомпонентным и, одновременно, ярким, увлекательным, захватывающим.

Как реализована эта концепция? Прежде всего мы выделили 12 исторических моментов, которые сам автор отметил, как переломные, важные либо просто значимые. Мы определили 12 точек на временной шкале. Для каждой из них мы подобрали картину с соответствующим историческим сюжетом. Это либо жанровые сцены, либо сцены конкретных исторических событий. На всех картинах присутствуют многофигурные композиции — в рамках нашей концепции они символизируют и показывают состояние государства и общества в тот или иной исторический момент.

За тему гражданина отвечают рисованные карандашом иллюстрации, созданные специально для данного проекта: это один частный гражданин, который словно вышел из общей картины. Гражданин — это частное лицо, существующее в рамках глобального исторического контекста, и в тоже время, обладающее в глазах закона собственной значимостью, автономностью. Закон о гражданстве превращает обывателя в гражданина и тем самым как бы выводит его на первый план.



Стать российским подданным **1721**



УКАЗ ПЕТРА I ОТ 1721 ГОДА

Великий и Государственный указ Петра Великого о том, чтобы иностранные подданные, живущие в России, и россияне, живущие в иностранных государствах, вступали в российское подданство.



1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31				

Стать российским подданным **1721**



УКАЗ ПЕТРА I ОТ 1721 ГОДА

Великий и Государственный указ Петра Великого о том, чтобы иностранные подданные, живущие в России, и россияне, живущие в иностранных государствах, вступали в российское подданство.



1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31				

Вечное подданство **1747**



СЕНАТСКИЙ УКАЗ — О ВЕЧНОМ ПОДДАНСТВЕ ИНОСТРАНЦАМ, ЖЕЛАЮЩИМ ПОЖИТЬ НА ВЕЧНО ПОДДАНСТВО РОССИИ.

Указ Екатерины II о предоставлении вечного подданства иностранцам, желающим жить в России.



1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31				

Почетные граждане **1832**



КАМЕРСКИЙ УКАЗ — О ВВЕДЕНИИ ПОЧЕТНЫХ ГРАЖДАН.

Указ Николая I о введении почетных граждан.



1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31				

Сословное законодательство: на принципах неравенства **1899**



СВОД ЗАКОНОВ О СОСТОЯНИИ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

Свод законов Российской империи, устанавливающий сословное законодательство.



1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31				

Революция: отмена ограничений **1917**



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ВРЕМЕННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА «ОБ ОТМЕНЕ ВЕЧНОПОДДАННОСТИ И МАКСИМАЛЬН. ОТКЛОНЕНИЯ».

Постановление Временного правительства об отмене вечного подданства.



1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31				

На смену «подданному» приходит «гражданин» **1917**



УКАЗ ВРЕМЕННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА «О ВВЕДЕНИИ ГРАЖДАНСКОГО ПОДДАНСТВА».

Указ Временного правительства о введении гражданского подданства.



1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31				

Гражданин Страны Советов **1978**



ЗАКОН «О ГРАЖДАНСТВЕ ССРС».

Закон СССР о гражданстве.



1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31				

Гражданство Российской Федерации **1991**



ЗАКОН «О РОССИЙСКОМ ГРАЖДАНСТВЕ».

Закон РФ о российском гражданстве.



1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31				

Действующий закон о гражданстве **2002**



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 14 ИЮНЯ 2002 Г. № 62-ФЗ «О ГРАЖДАНСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».

Федеральный закон о гражданстве Российской Федерации.



1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31				

Группа компаний «Металлпрофиль»

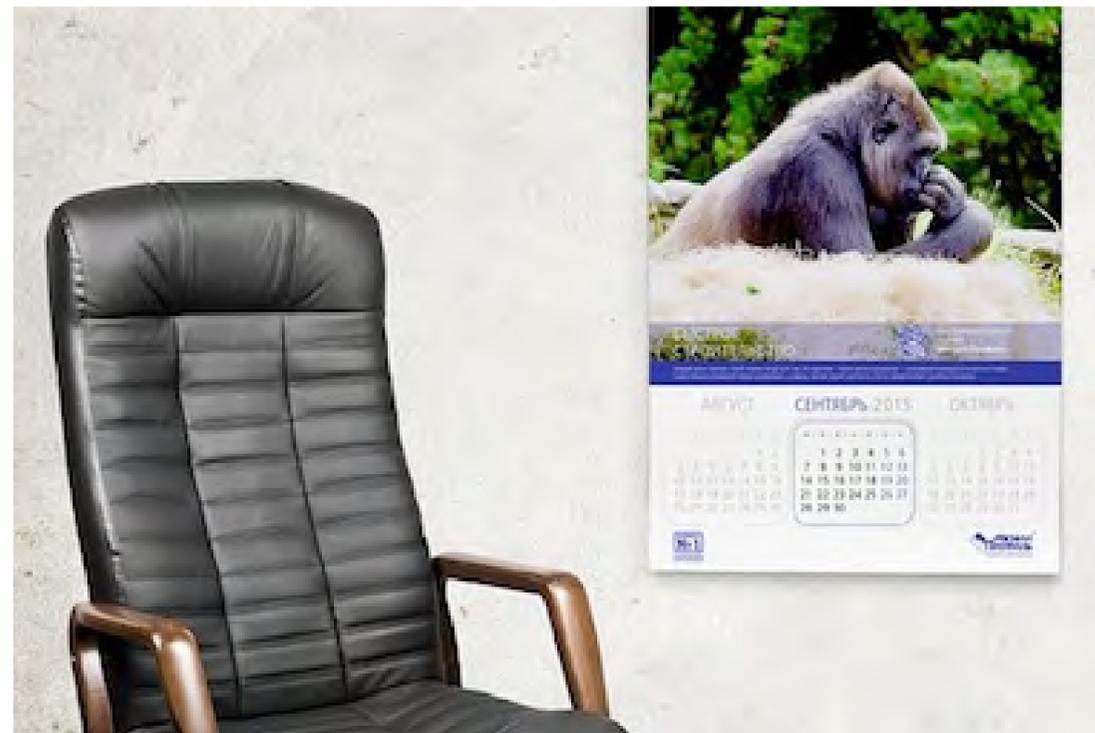
СТРОЙМАТЕРИАЛЫ

Описание концепции «Прирожденные строители»:

Как известно, многие животные, птицы и насекомые являются прекрасными строителями, и умело применяют в своей практике те же приемы, что и современные промышленные компании. Животные, также как и люди, вынуждены выбирать подходящие методы крепежа, решать вопрос организации вентиляции своих жилищ, обеспечивать гидроизоляцию и защиту от ветра.

Настольный календарь дополнен калькой, на которой разместили сопроводительный текст и дублировали календарную сетку. Текст посвящен строительным способностям животных: Сухой дом Синица-ремез строит свой дом прямо над водой, на свисающих ветках ивы. Несмотря на окружающую влажность, внутри гнезда всегда сухо и тепло: все щели этой прочной, непродуваемой конструкции тщательно законопачены тополиным пухом.

Чтобы укрепить связь продукции компании с темой календаря, каждая страница сопровождалась QR-кодом, который направлял на сайт компании. Где в развернутом виде можно прочитать об уникальных способностях животных и технических характеристиках продукции компании.



ПРИРОЖДЕННЫЕ СТРОИТЕЛИ

2015

№1

Металл Профиль

УЮТ ДЕРЕВЯННОГО ДОМА

Декабрь 2014 Январь 2015 Февраль

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

№1

Металл Профиль

ДЫШАЩИЕ ЗДАНИЯ

Январь Февраль 2015 Март

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

№1

Металл Профиль

НА ВЕКА

Февраль Март 2015 Апрель

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

№1

Металл Профиль

В ГАРМОНИИ С ПРИРОДОЙ

Март Апрель 2015 Май

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

№1

Металл Профиль

ТРАДИЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Апрель Май 2015 Июнь

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

№1

Металл Профиль

ПОД ОДНОЙ КРЫШЕЙ

Май Июнь 2015 Июль

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

№1

Металл Профиль

ИДЕАЛЬНАЯ ГЕОМЕТРИЯ

Июль Август 2015 Сентябрь

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

№1

Металл Профиль

МАСТЕР КРЕПЕЖА

Октябрь Ноябрь 2015 Декабрь

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

№1

Металл Профиль

КОМФОРТ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Ноябрь Декабрь 2015 Январь 2016

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

№1

Металл Профиль

СБ Банк

БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Описание концепции «Made in China»:

Одна из давних традиций СБ Банка — отправляться в преддверии зимних праздников за моря и океаны, отыскивать в разных странах самобытные и яркие способы проводить Старый и встретить Новый Год!

И в этом году мы поняли, что нас зовет Азия, загадочная, непредсказуемая, шокирующая, переворачивающая с ног на голову представления о мире, людях, богах и самом себе. А вслед за мыслью об Азии мы определились – Китай! Потому что вряд ли есть на этой контрастной планете страна, о которой мы бы столько слышали — и так ничтожно мало знали. Нам захотелось проникнуть за дешевую ширму, облепленную надоедливymi надписями «Made in China», и увидеть там даль, бесконечную, как Великая китайская стена, разнообразную, как лица воинов Терракотовой армии, изумляющую, как головокружительное мастерство китайских циркачей, богатую, как история Поднебесной.

На красной дизайнерской бумаге золотое тиснение, китайские драконы, символы доброго начала. Основа календаря вырублена в виде китайской пагоды.

Каждый раз, создавая новый календарь, мы погружаемся в изучение материала. Работая с такой темой, важно выдержать стиль и точность использования различных техник. Шрифты, каллиграфия, иллюстрации все продуманно до мелочей. Просматривая каждую страницу календаря можно уверенно сказать — это Hand made.

Все, что было задумано на бумаге, и было реализованно в бумаге. Основа календаря вырублена в виде китайской пагоды. На красной дизайнерской бумаге- золотое тиснение, китайские драконы, символы доброго начала. Этот календарь стал отличным дополнением к корпоративному подарку банка.





ОГК-2

ЭНЕРГЕТИКА

Описание концепции «Энергия большой страны»:

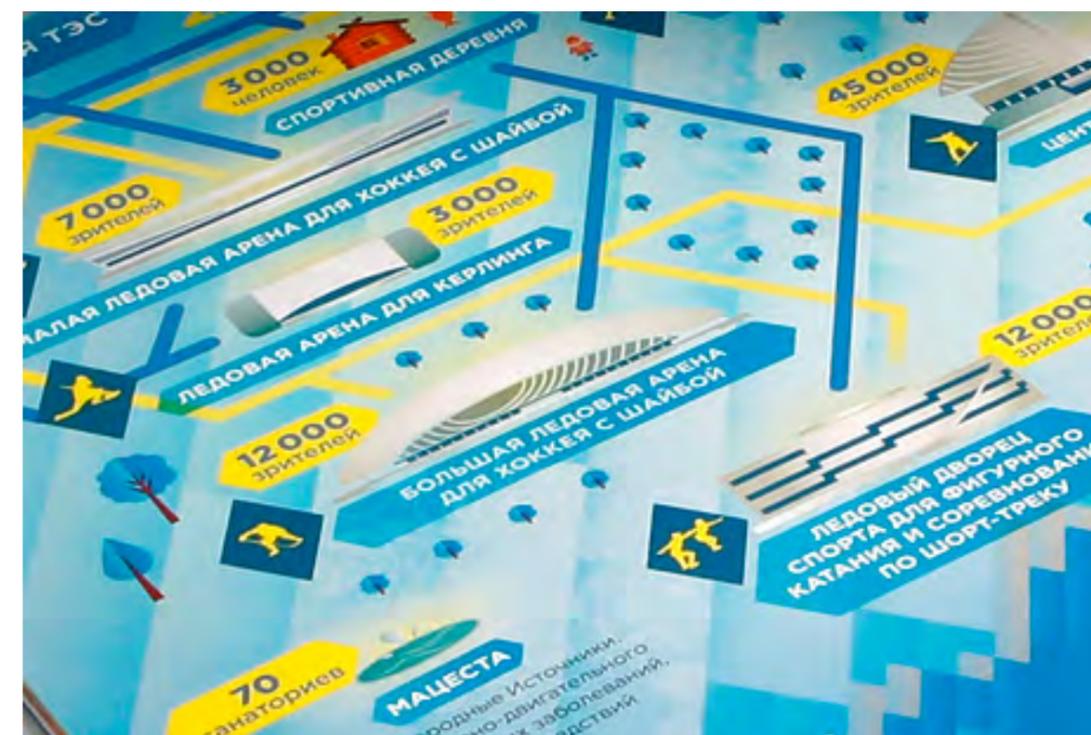
В корпоративном календаре для ОГК-2 на 2014 год мы хотели показать всю масштабность деятельности компании, что отразилось и в названии — «Энергия большой страны». Календарь стал не только отличным подарком, но и своеобразной картой-путеводителем по областям, где расположены ГРЭС компании.

Каждую из областей презентовала одна из ГРЭС компании. Развивая концепцию, для областей были подобраны и гармонично вписаны графические элементы, отражающие достижения и ценности края. Каждый графический объект сопровождается кратким описанием и любопытными фактами из истории.

Конечно мы не могли упустить из виду такое грандиозное событие как Олимпийские игры в Сочи. Так и февральский разворот календаря был полностью посвящен Олимпийским объектам в Сочи, где компания также ведет свою деятельность. Разворот выполнен в стиле официального визуального образа Олимпийских игр в Сочи.

Каждый графический объект сопровождается кратким описанием и любопытными фактами из истории края.

Все это в целом помогло не только раскрыть масштаб и глобальность деятельности компании, но и отразить все богатство и яркость характеров различных областей страны. В итоге получился «свежий» и современный календарь, который призван стать интересным не только визуально, но и информативно.





Спецсвязь России

СВЯЗЬ

Описание концепции «История доставки»:

Так как в 2014 году предприятие отмечает свое 75-летие, мы решили показать в корпоративном календаре на текущий год захватывающий исторический период культурного развития почтовой связи и перевозки совершенно секретной корреспонденции в России.

В основе календаря заложена богатая история развития специальной почтовой службы в России.

В основу календаря легли стилизованные карандашные иллюстрации, разработанные специально для календаря дизайнерами студии. Каждая иллюстрация — это маленькая история со своими героями, пейзажами и атмосферой. Учитывая, что фотографии из истории представляют собой большую редкость, мы решили смоделировать все фрагменты с максимальной точностью в передаче деталей. Для этого было изучено немалое кол-во соответствующей литературы, фотографий и рисунков. Иллюстрации сопровождаются подробным описанием, погружающим в атмосферу тех лет

И, наконец, приятное дополнение к календарю — эксклюзивный ежедневник. Карандашные скетчи на шмуцтитулах настолько реалистичны и детализированы, что буквально «оживают» на бумаге. Все иллюстрации сопровождаются исторической справкой и подробным описанием, погружающими в атмосферу тех лет. Собранные нами интересные сведения и факты сделали обзор культурного развития специальной почтовой службы России интересной и познавательной.





Комбинат «Черемушки»

КОНДИТЕРСКО-БУЛОЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Описание концепции «Свежая история»:

Разрабатывая концепцию для календаря кондитерско-булочного предприятия, мы решили показать как продукция компании пробуждает творческое вдохновение, подпитывает силы для новых шедевров и творений.

Продукция компании пробуждает творческое вдохновение. Мы придумали четыре «акварельные истории» с акцентом на продукцию компании

Постеры календаря транслируют различные направления творчества, выполненные в акварельной технике, где главными героями стали кондитерские изделия, изображенные на переднем плане. На каждой полосе присутствует лаконичный вдохновляющий слоган, поддерживающий основную идею концепции.





Мосметрострой

СТРОИТЕЛЬСТВО

Описание концепции:

Так как компания начала свою деятельность еще с 1931 года и стала основой транспортной системы столицы, дизайнерами студии было решено выполнить календарь в стиле советской плакатной графики, содержащий энергичный, емкий и яркий девиз.

С момента существования компании линии метрополитена протянулись от самого центра города к его окраинам, обеспечивая пассажиров надежным и быстрым транспортом. Сегодня для коллектива Мосметрострой нет невыполнимой задачи в подземном строительстве. Работа на новых станциях метро кипит день и ночь, что и отразилось в энергичном и жизнеутверждающем девизе «И днем, и ночью под Москвой ведет проходку Метрострой». Плакатная графика и динамичный лозунг, связанный с деятельностью компании, отразили дух сплоченности, вселяющий уверенность в своих силах и за-втрашнем дне.

«И днем, и ночью под Москвой ведет проходку Метрострой»





ОГК-2

ЭНЕРГЕТИКА

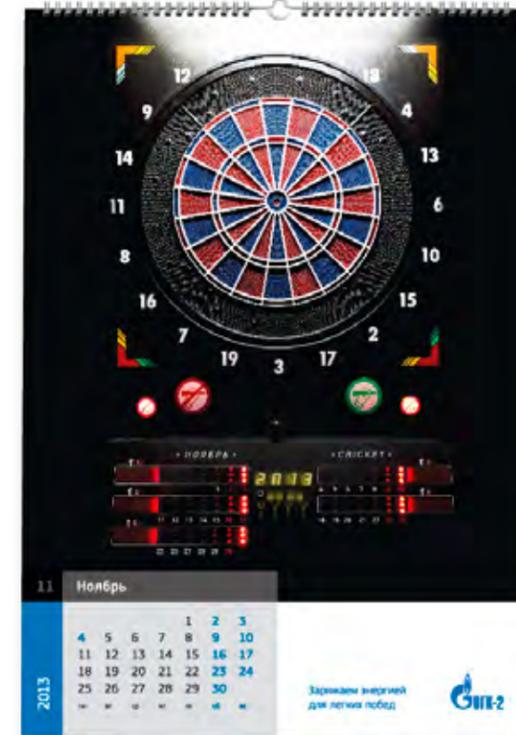
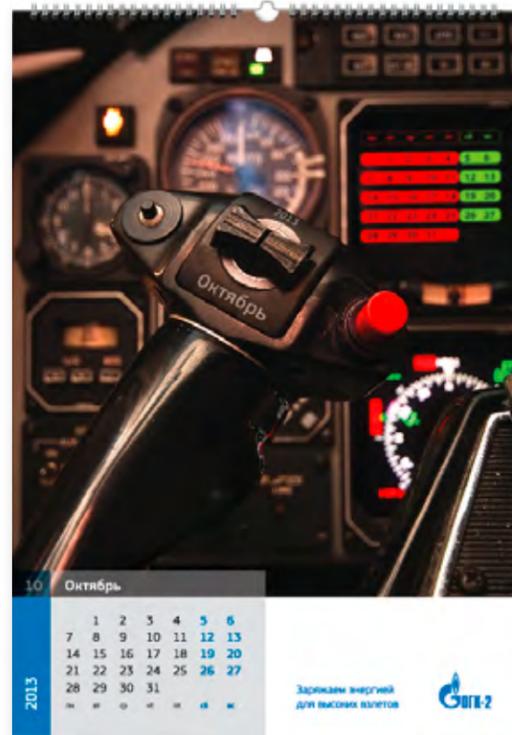
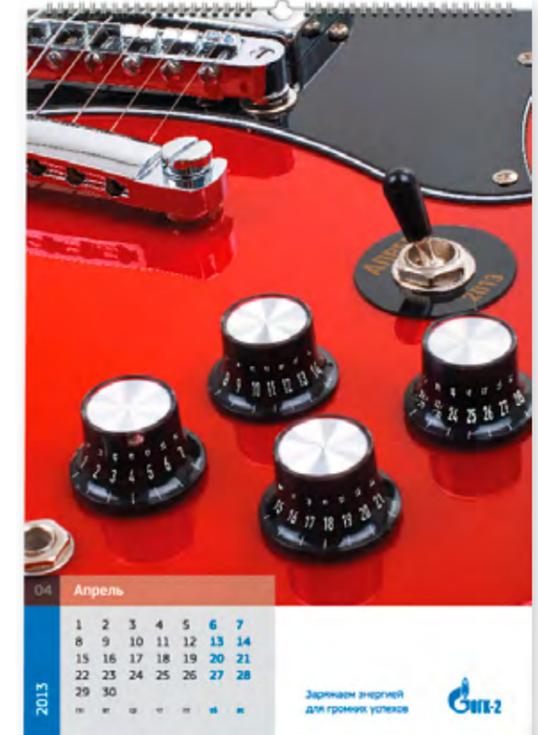
Описание концепции «Заряжаем энергией»:

В дизайн концепции календаря мы отразили всю важность и масштабность деятельности компании. Мы представили ее через привычные для любого современного человека электроприборы, отражающие на сколько плотно электрическая энергия, выработанная компанией, вошла в нашу жизнь и является ее неотъемлемой частью.

Современный человек повседневно пользуется благами цивилизации, даже не задумываясь об этом. Стоит оглянуться вокруг и увидеть насколько масштабно нас окружают приборы, работающие от электричества, и которые мы ежедневно используем дома или на работе. Без электрической энергии нет жизни — в привычном для современного человека смысле.

На обложке органично разместилась шкала радиоприемника, «транслирующая» электростанции, входящие в состав компании, с показателями выработанной мощности. А нестандартная и оригинальная игра с календарной сеткой, помещенной с живую среду с изображением электрических приборов, делает календарь ярким и запоминающимся арт-объектом.





Согласие

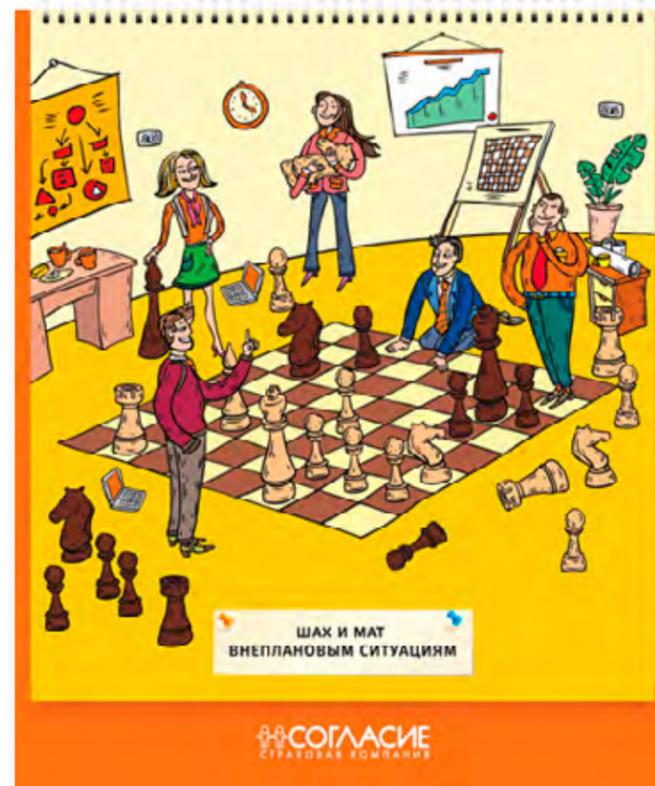
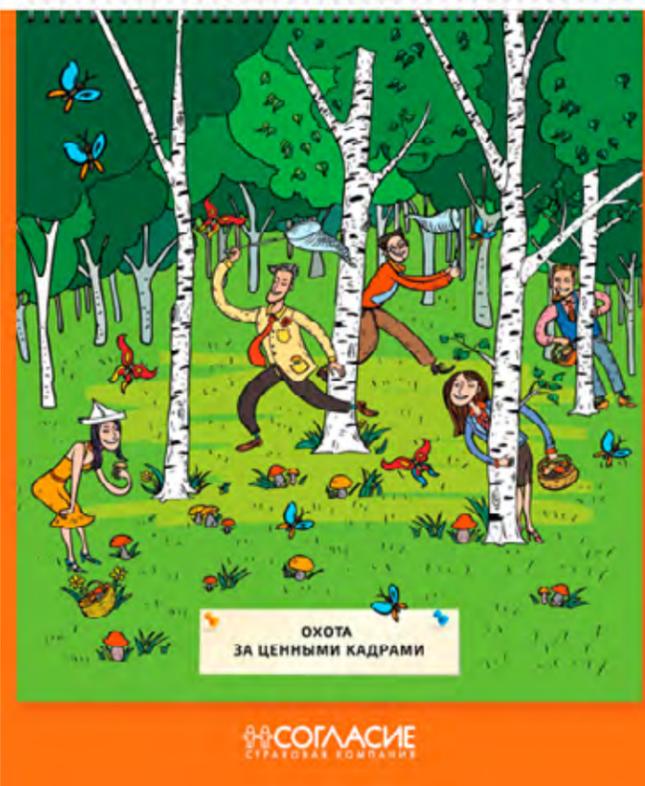
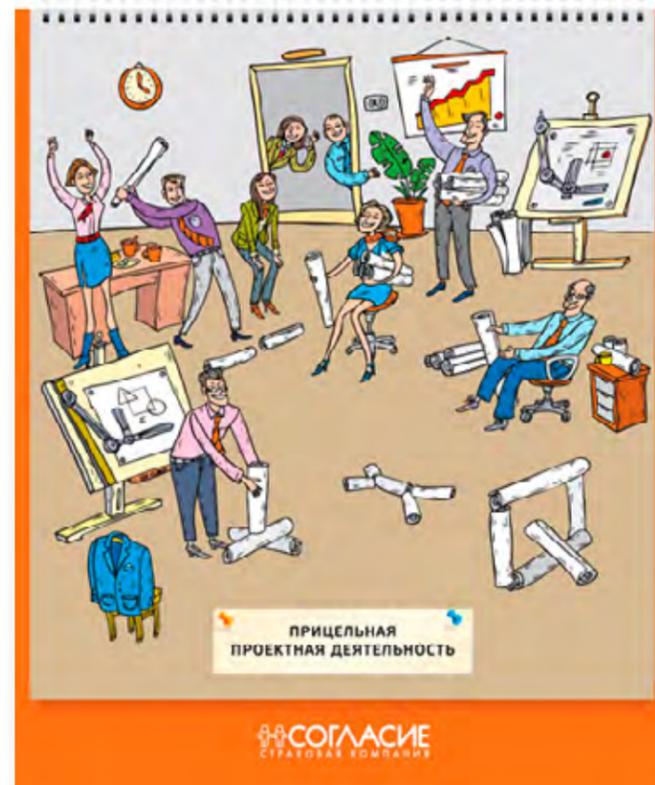
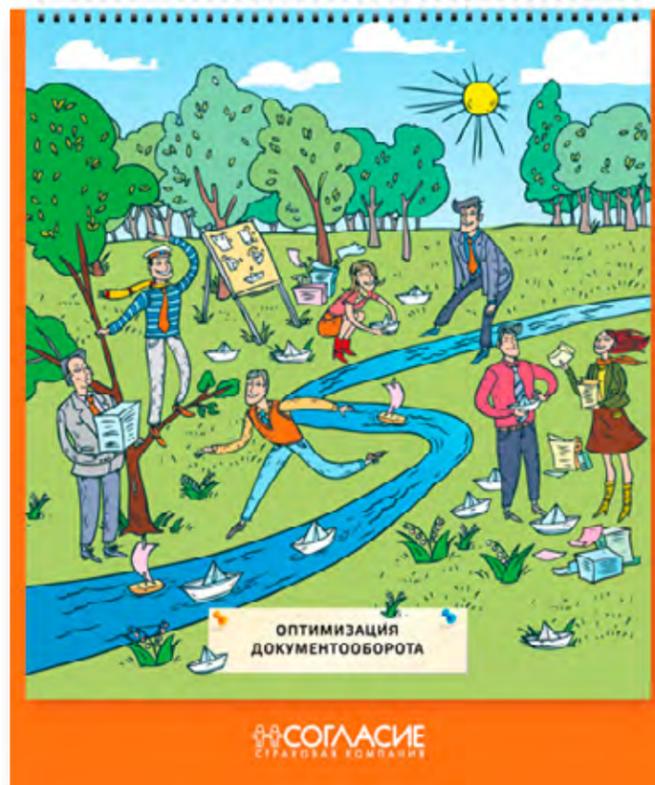
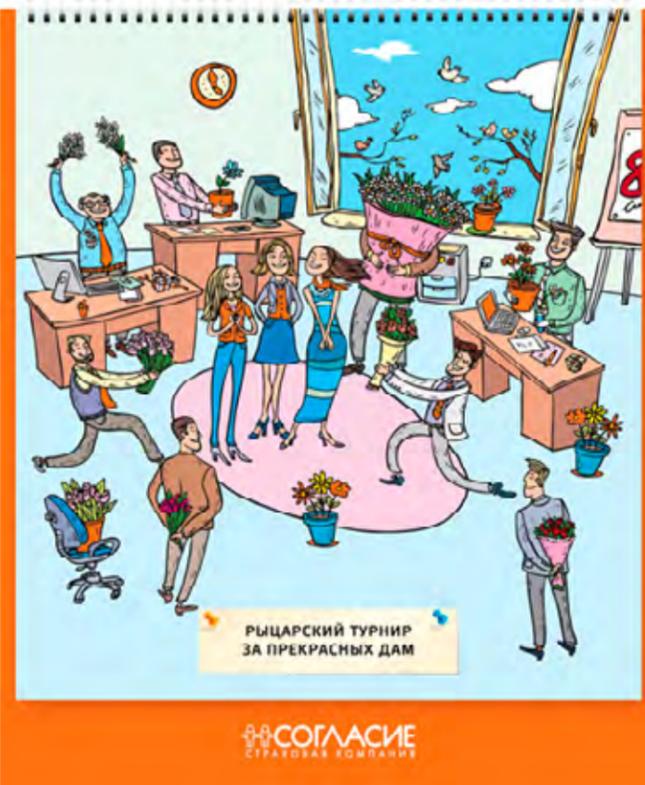
СТРАХОВАНИЕ

Описание концепции:

Настольный и квартальный календари рассказывают о 12 способах провести время вместе с коллегами в шумных, веселых и подвижных играх в новом 2012 году.

Каждая из игр получила оригинальное название и снабжалась иллюстрацией с изображением процесса ее проведения. Слоганом как календарей, так и всего подарка в целом стал жизнеутверждающий девиз «Всем выйти из офиса!». То есть всегда можно найти время и оторваться от работы, принести радость окружающим людям, усилить связи в команде.





ОГК-2

ЭНЕРГЕТИКА

Описание концепции:

Главный показатель работы компании — это количество энергии, отпущенной потребителям. Поэтому сквозным элементом дизайна календаря стали окна домов, квартир, офисов, залитые светом. Из этих ярких, освещенных окон, за которыми происходит жизнь, кипит работа, встречаются люди, были собраны знаки, каждый из которых символизировал один из аспектов деятельности компании.

Каждый знак символизирует один из аспектов деятельности компании.





Больше тепла.

Больше теплых квартир и домов, сокращение всех параметров на: людей, атом, кто идет дальше и дальше.

Март

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ОГК-2 Большая компания для большой страны

Больше мощности

Испытания, которые выдерживают итеративные тесты, используя новые возможности, новый материал для достижения новых целей.

Апрель

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
			30			

ОГК-2 Большая компания для большой страны

Больше гармонии.

Больше надежности и эффективности. Только соблюдение равновесия во всем, достигая гармонии.

Декабрь

						1	2
3	4	5	6	7	8	9	
10	11	12	13	14	15	16	
17	18	19	20	21	22	23	
24	25	26	27	28	29	30	
						31	

ОГК-2 Большая компания для большой страны

Больше инноваций.

Испытания, которые выдерживают итеративные тесты в работе, которые дают нам новые возможности, материалы для достижения новых целей.

Октябрь

1	2	3	4	5	6	7	
8	9	10	11	12	13	14	
15	16	17	18	19	20	21	
22	23	24	25	26	27	28	
29	30	31					

ОГК-2 Большая компания для большой страны

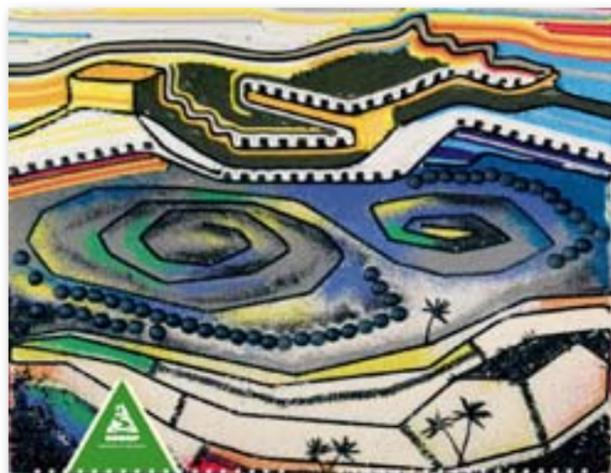
Больше заботы

Испытания, которые выдерживают итеративные тесты, которые дают нам новые возможности, материалы для достижения новых целей.

Ноябрь

						1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11			
12	13	14	15	16	17	18			
19	20	21	22	23	24	25			
26	27	28	29	30					

ОГК-2 Большая компания для большой страны



Январь		1		2011	
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
				1	2
3	4	5	6	7	8
10	11	12	13	14	15
17	18	19	20	21	22
24	25	26	27	28	29
31					

Февраль		2		2011	
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
	1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12
14	15	16	17	18	19
21	22	23	24	25	26
28					

Март		3		2011	
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
	1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12
14	15	16	17	18	19
21	22	23	24	25	26
28	29	30	31		



Апрель		4		2011	
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
				1	2
4	5	6	7	8	9
11	12	13	14	15	16
18	19	20	21	22	23
25	26	27	28	29	30

Август		8		2011	
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
1	2	3	4	5	6
8	9	10	11	12	13
15	16	17	18	19	20
22	23	24	25	26	27
29	30	31			

Май		5		2011	
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
					1
2	3	4	5	6	7
9	10	11	12	13	14
16	17	18	19	20	21
23	24	25	26	27	28
30	31				

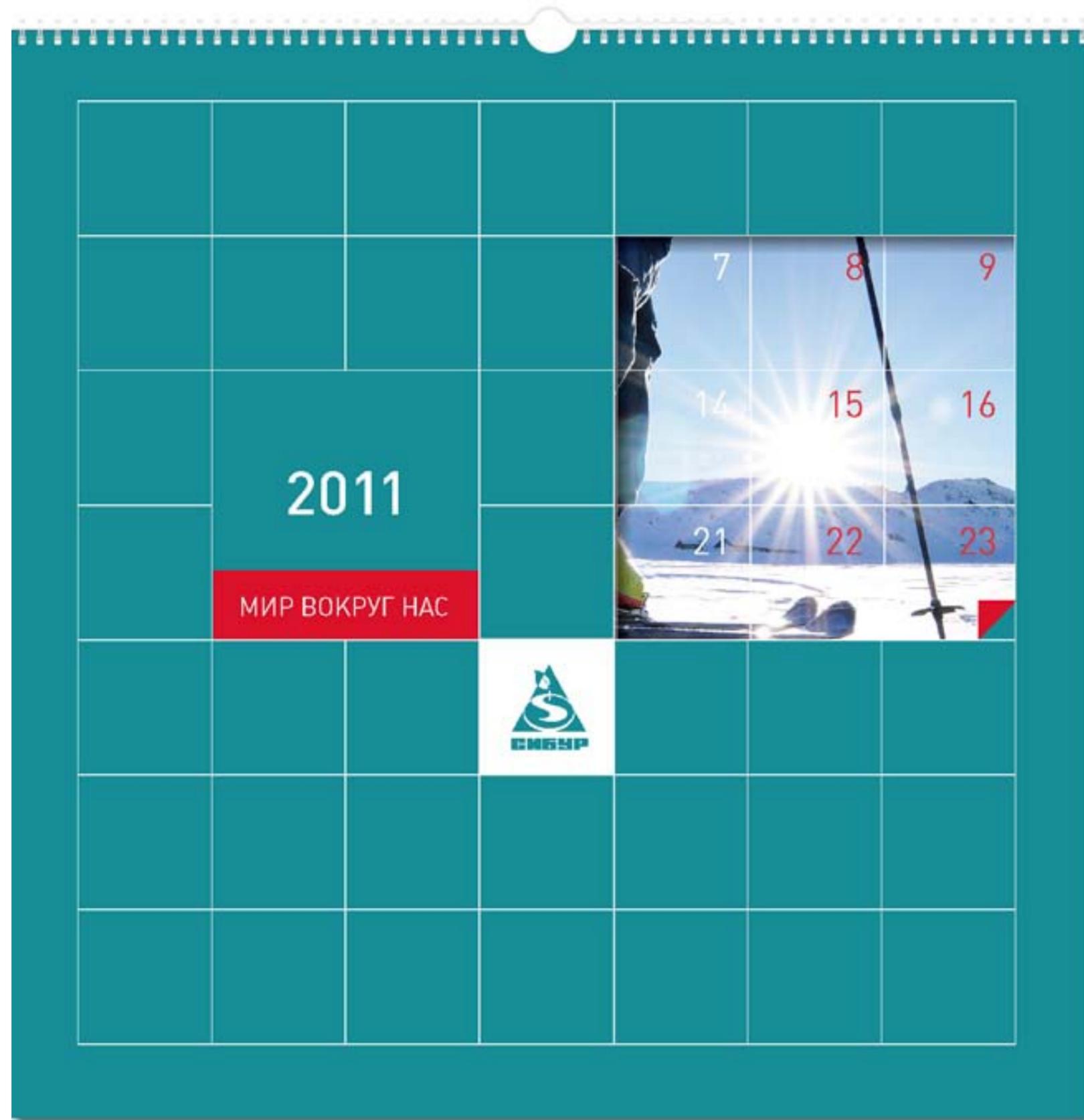
Декабрь		12		2011	
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
			1	2	3
5	6	7	8	9	10
12	13	14	15	16	17
19	20	21	22	23	24
26	27	28	29	30	31

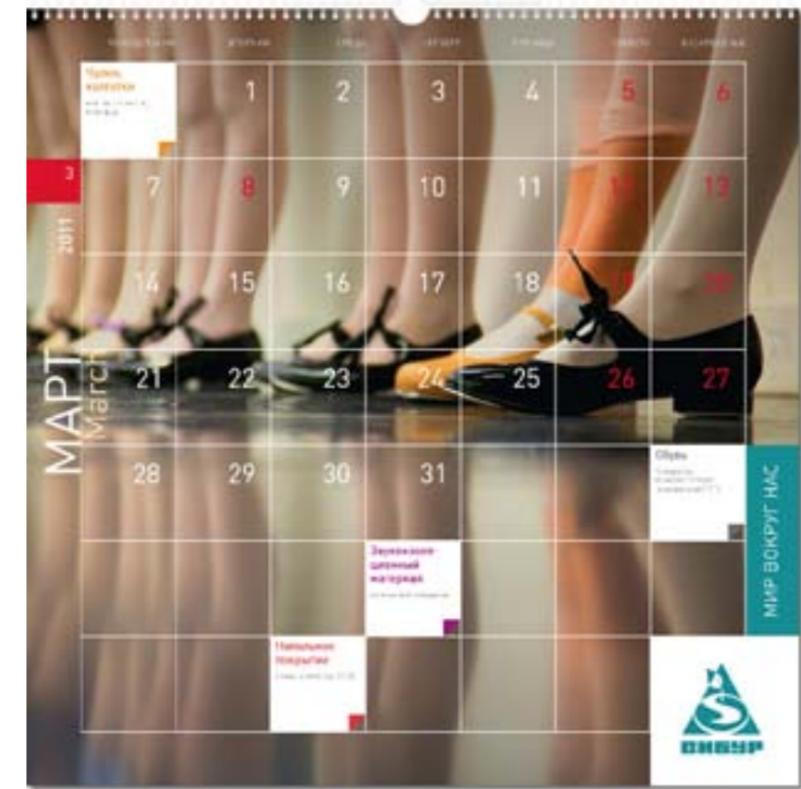
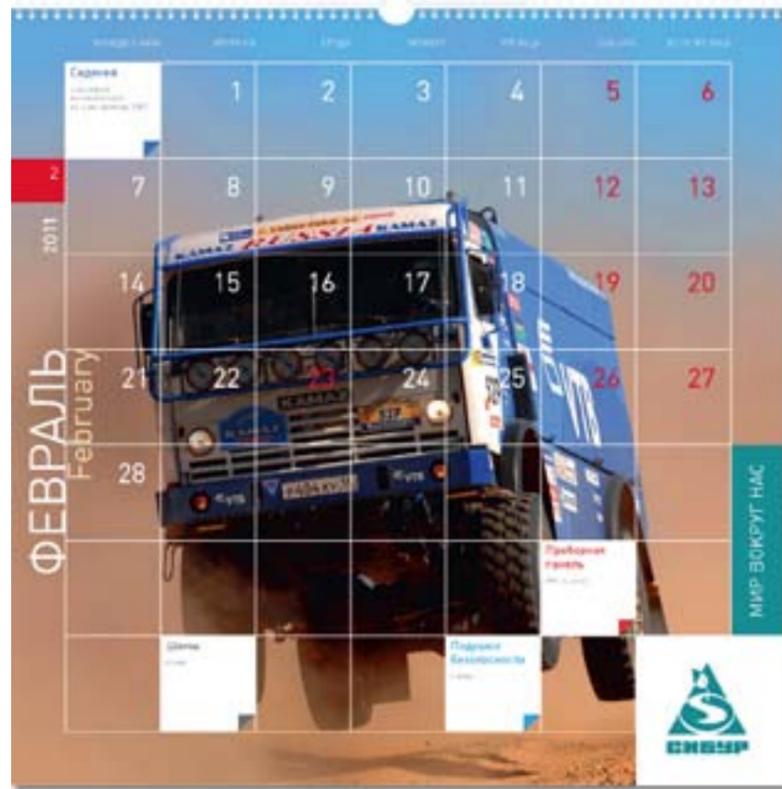
Июнь		6		2011	
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
		1	2	3	4
6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25
27	28	29	30		

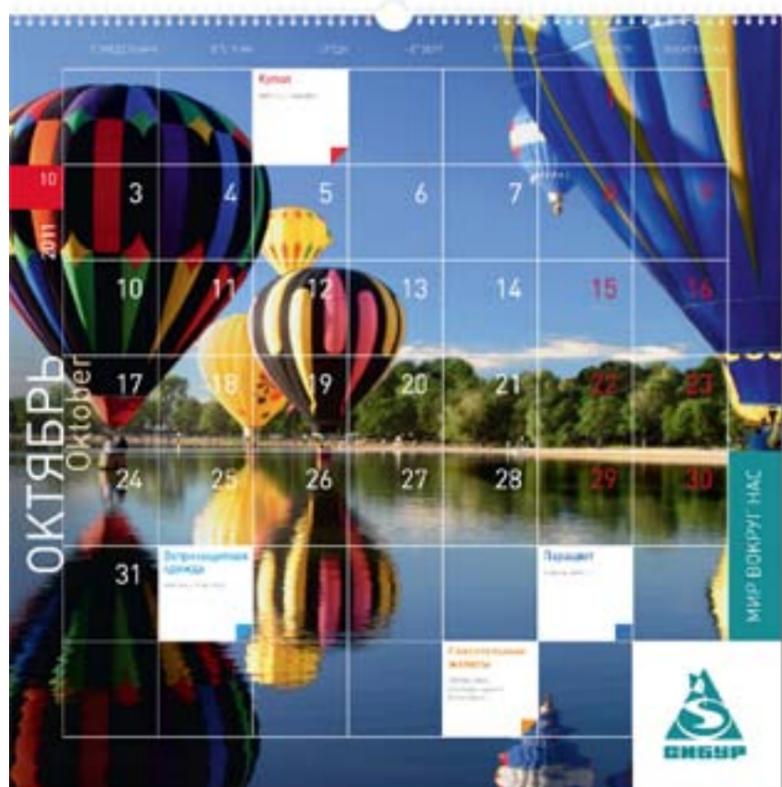
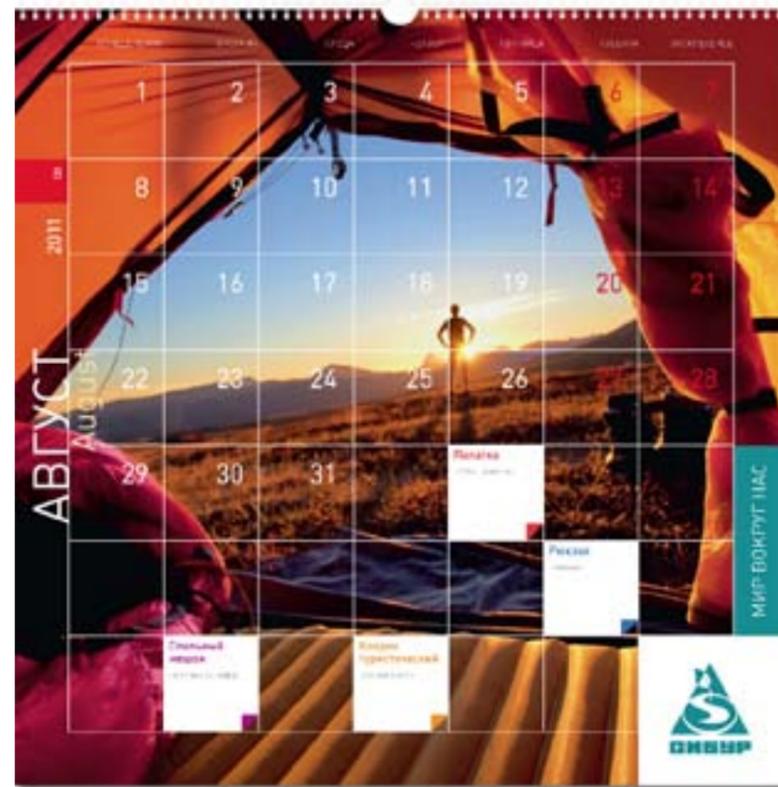
Октябрь		10		2011	
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
					1
3	4	5	6	7	8
10	11	12	13	14	15
17	18	19	20	21	22
24	25	26	27	28	29
31					

Июль		7		2011	
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
				1	2
4	5	6	7	8	9
11	12	13	14	15	16
18	19	20	21	22	23
25	26	27	28	29	30

Ноябрь		11		2011	
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
	1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12
14	15	16	17	18	19
21	22	23	24	25	26
28	29	30			







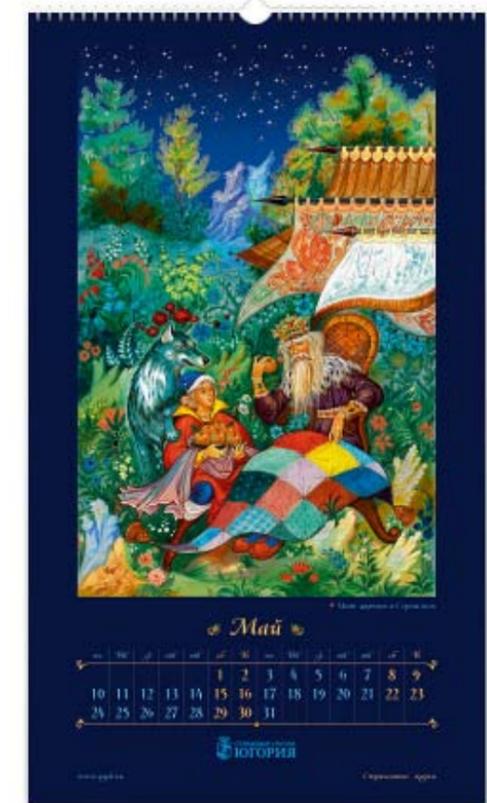
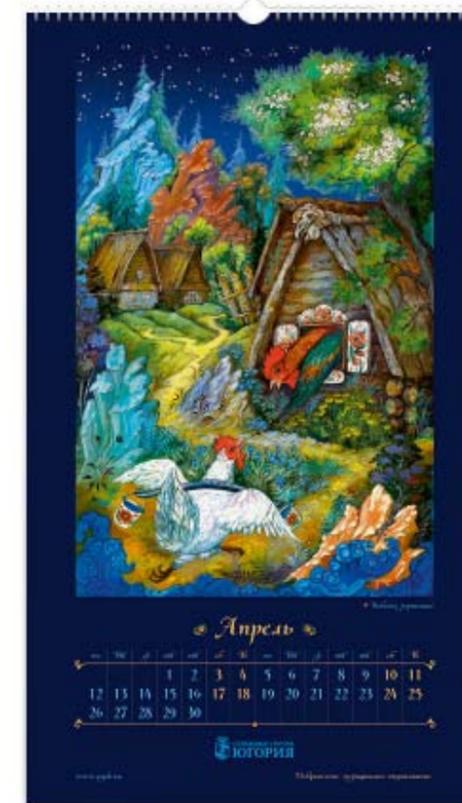
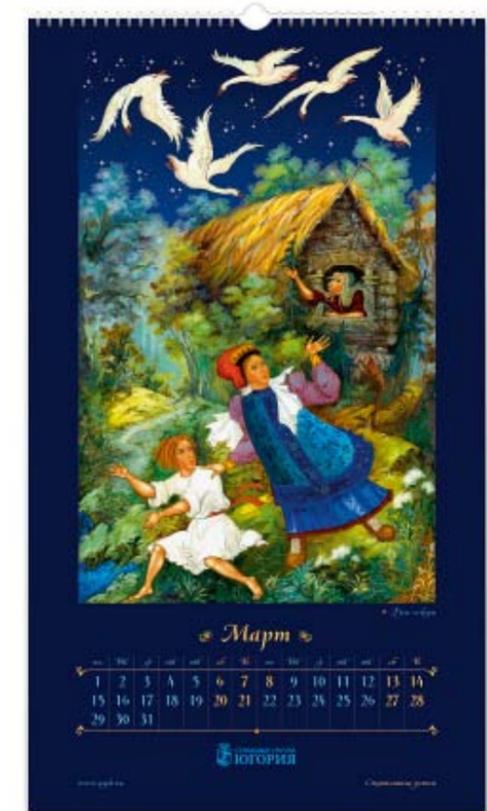
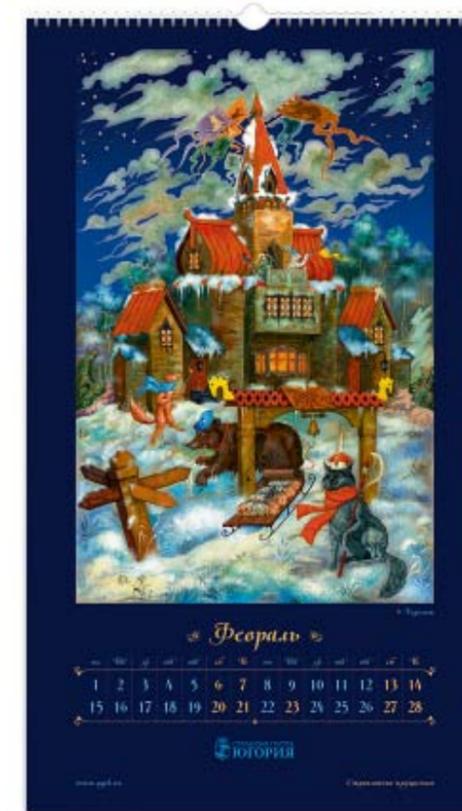
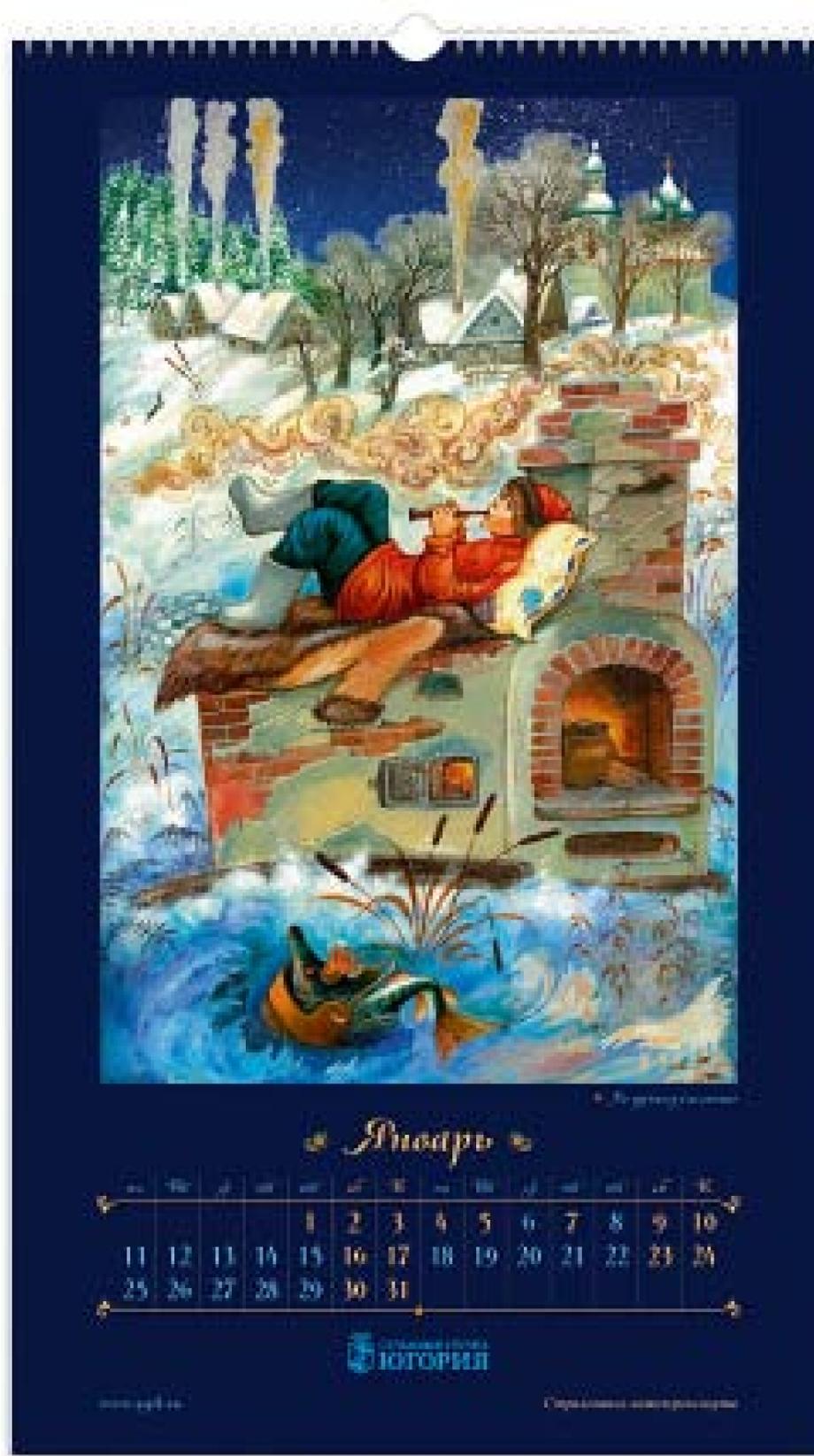
Югория

СТРАХОВАНИЕ

Разрабатывая календарь для компании «Югория», мы хотели сделать акцент на многолетних традициях компании и подчеркнуть ее государственный статус. Именно поэтому календарь посвящен русским сказкам. Для каждой из 12 полос мы выбрали вид страхования и подобрали сюжет русской народной или авторской сказки. Так, автострахование иллюстрирует сказка «По щучьему велению», а страхование водного транспорта — «Садко».

Особое место в календаре занимают, конечно, иллюстрации. Они были сделаны специально для нашего проекта художниками из Палеха — Романом и Вероникой Чибисовыми. Характерные для Палеха приемы сочетаются в них с авторской техникой художников. Картины выполнены с высокой степенью детализации, что, с учетом большого для данного стиля формата — А3, — говорит о кропотливой, трудоемкой работе, проделанной авторами. На иллюстрациях присутствуют объекты, косвенно связанные с выбранным видом страхования, и элементы фирменного стиля компании.

Мы назвали проект «Традиции российского страхования». На основе этой концепции мы разработали не только настенные, но также настольные и квартальные календари.



Декабрь

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31									

ЮГОРИЯ

С. Николаев, Т. Гуреев

Июль

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
29	30												

ЮГОРИЯ

Июль

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31								

ЮГОРИЯ

Август

1	2	3	4	5	6	7	8						
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	30	31					

ЮГОРИЯ

Сентябрь

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30										

ЮГОРИЯ

Октябрь

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31							

ЮГОРИЯ

Ноябрь

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
29	30												

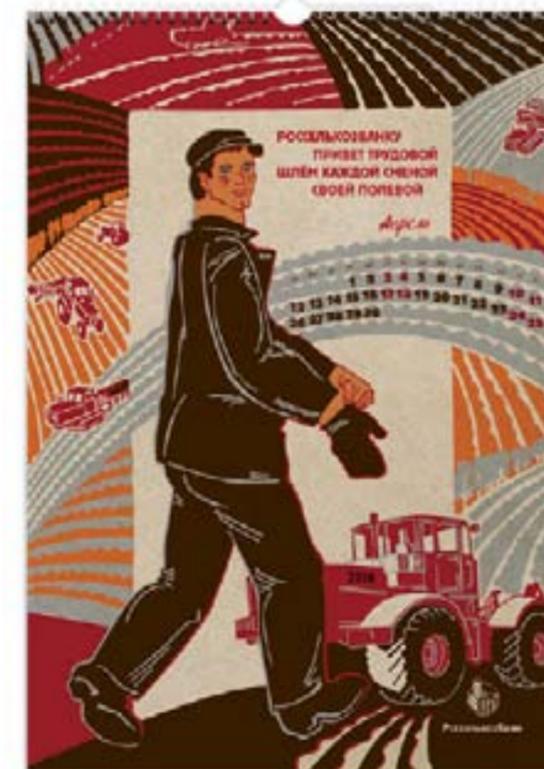
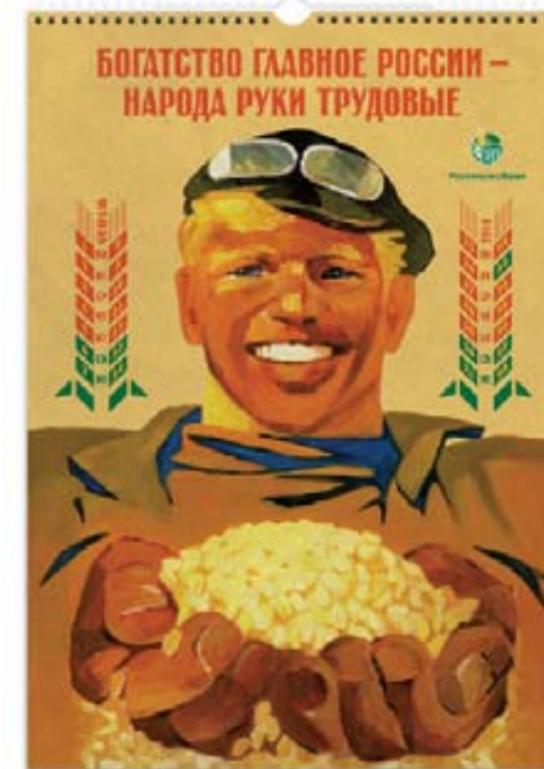
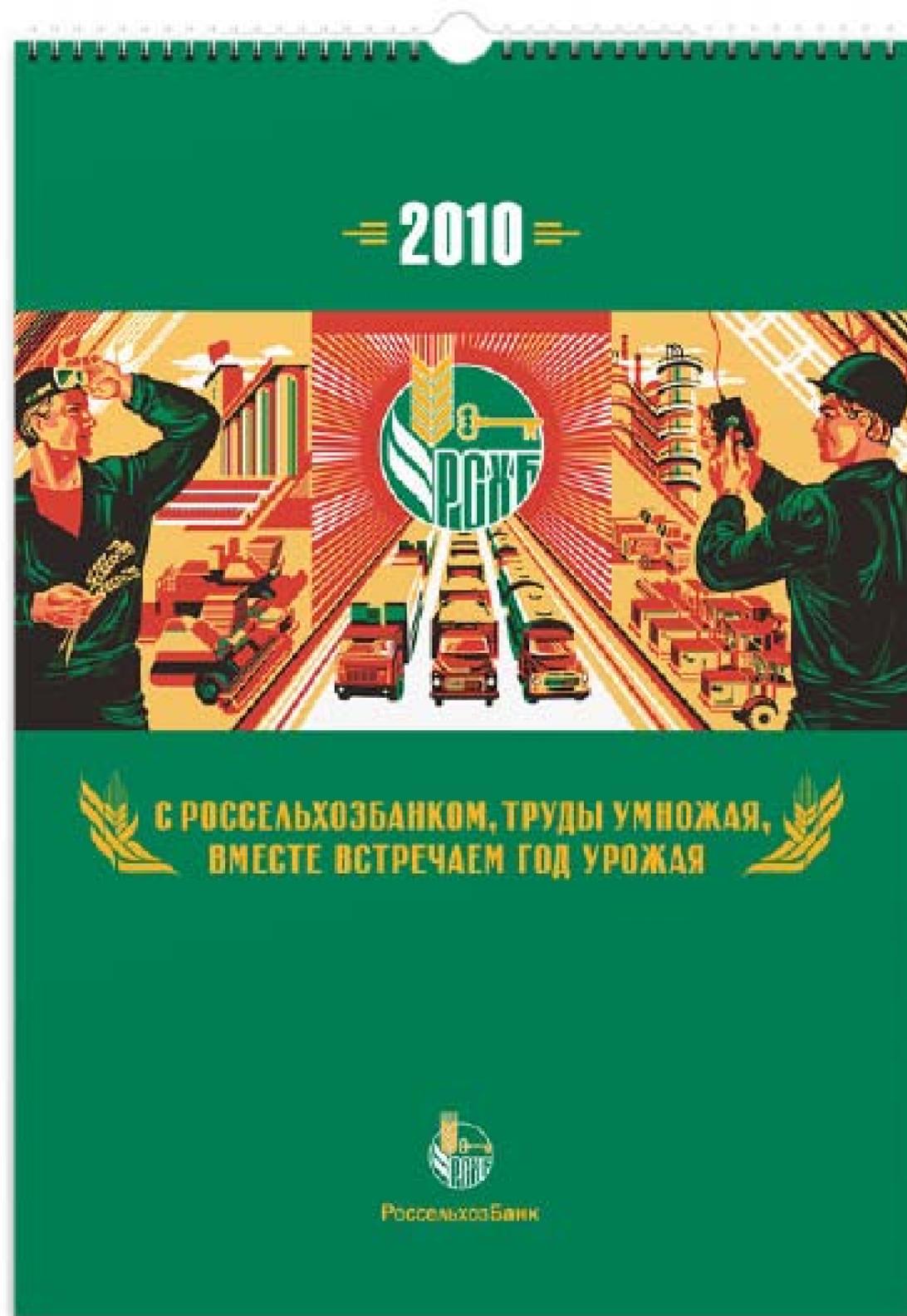
ЮГОРИЯ

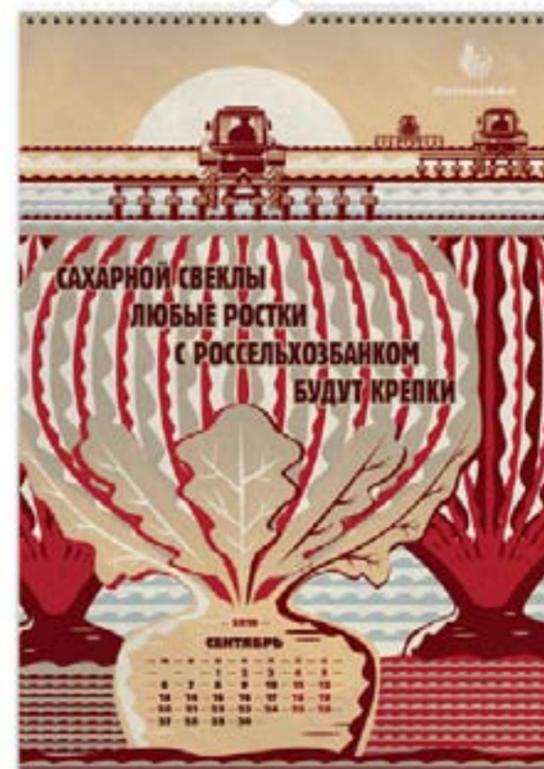
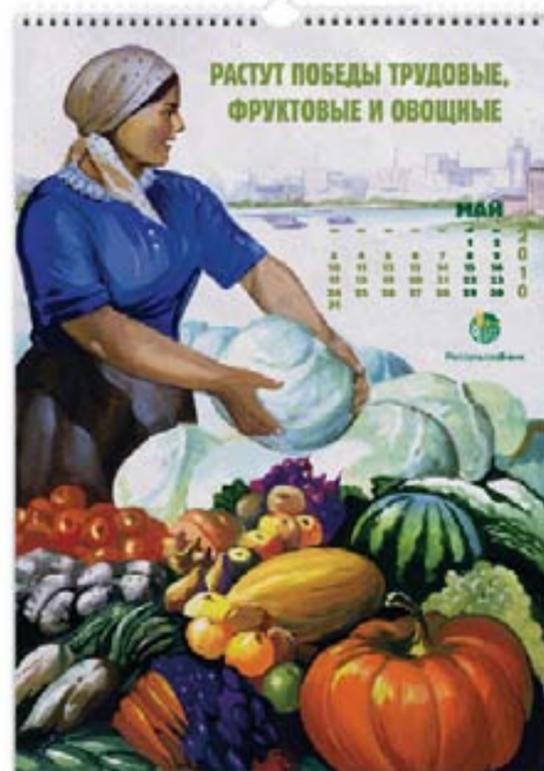
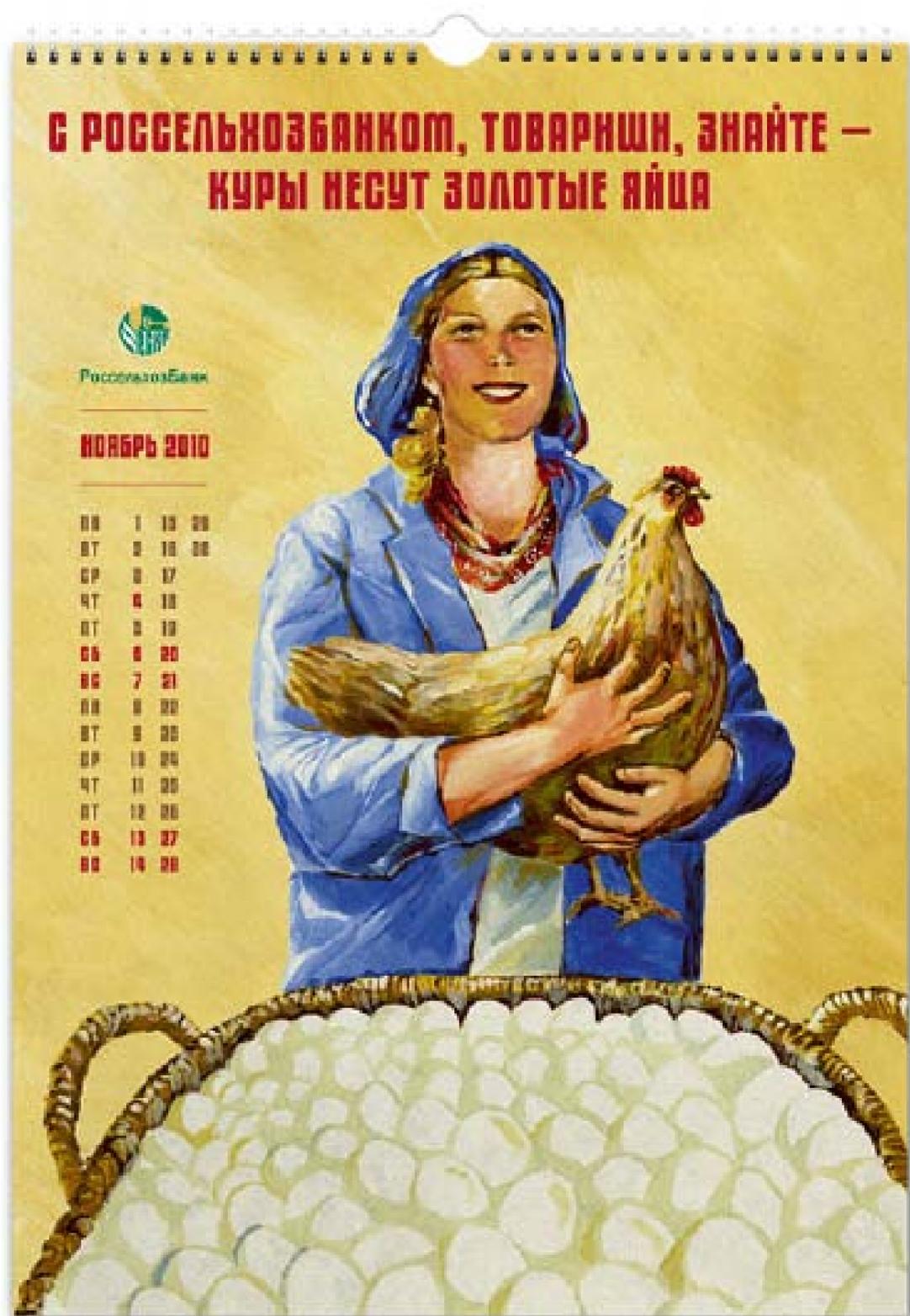
Россельхозбанк

БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ

Яркая, жизнеутверждающая эстетика советского плаката вдохновила нас на создание новогодней сувенирной продукции для Россельхозбанка — одного из крупнейших банков России. Нам хотелось отразить масштабность и государственный размах банка, его основательность и надежность в деле кредитования агропромышленного комплекса. В 2010 году банк отметит десятилетие работы на российском рынке. Концепция «Ударной десятилетки», на наш взгляд, удачно решает поставленные задачи. Агитационные плакаты советских пятилеток, прославляющие доблестный труд, стремление к новым свершениям, легли в основу разработанного нами календаря. Мы использовали и «настоящие» плакаты той эпохи, и специально разработанные для проекта нашими дизайнерами. Каждый плакат снабжен динамичным, жизнеутверждающим лозунгом, отражающим деятельность Россельхозбанка.

«Увеличим продуктов мясных производство!
С Россельхозбанком растет производство!»





Банк «Национальный Стандарт»

БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ

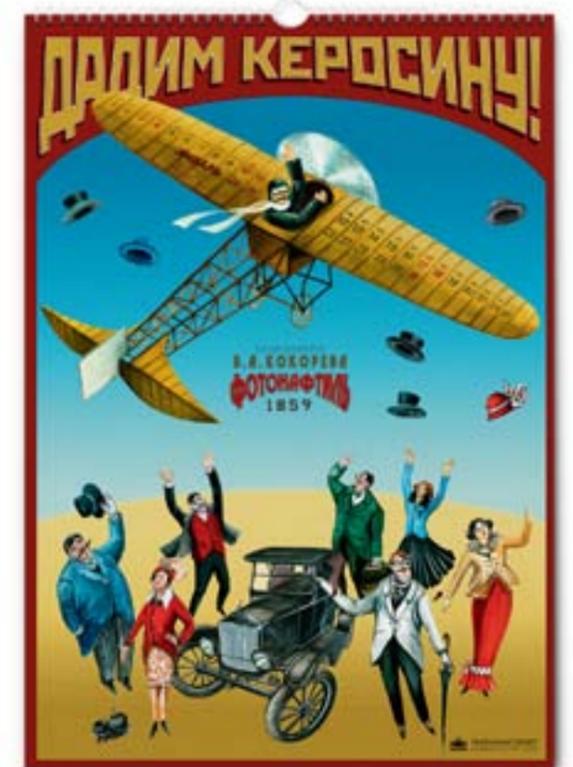
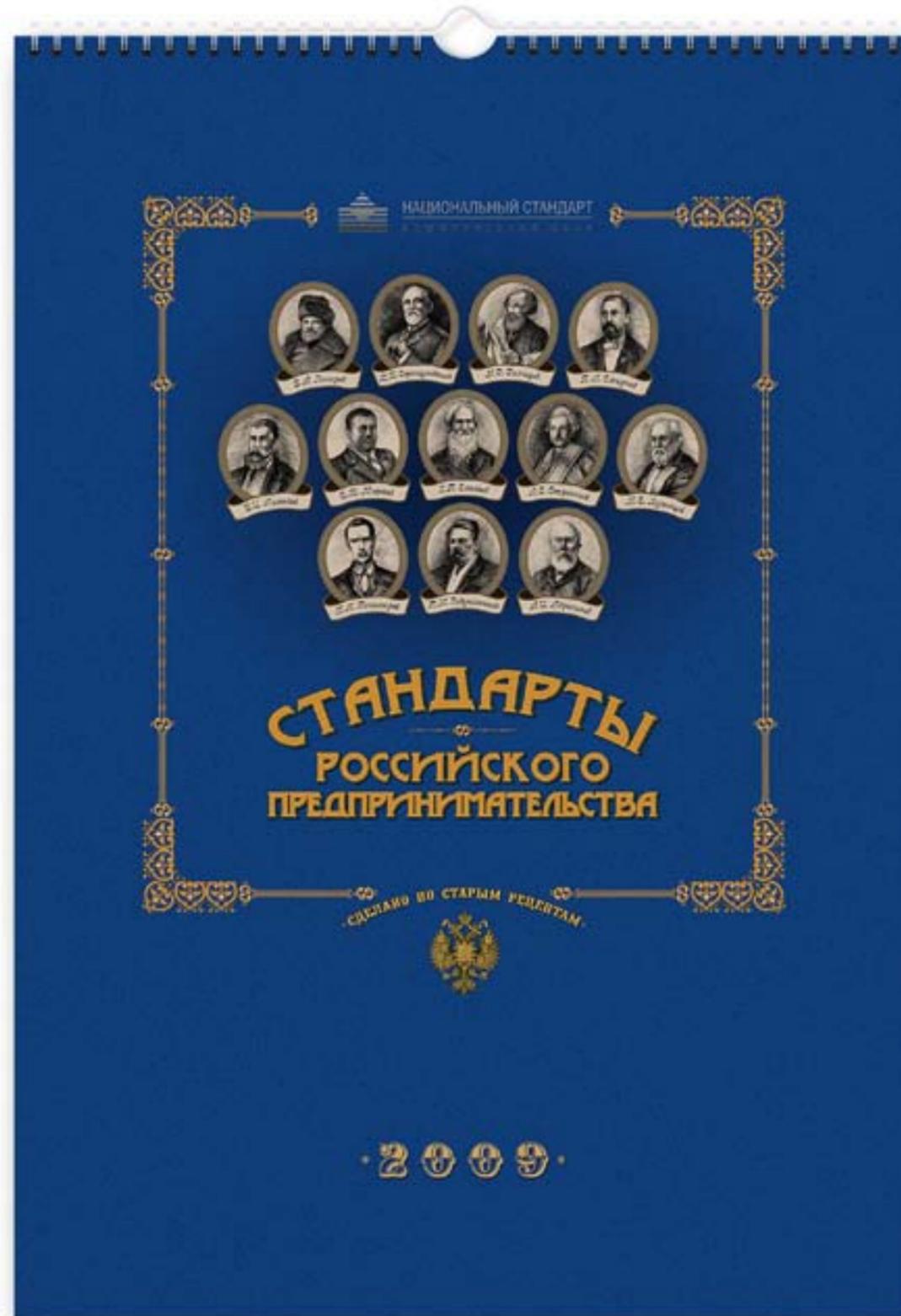
Описание концепции

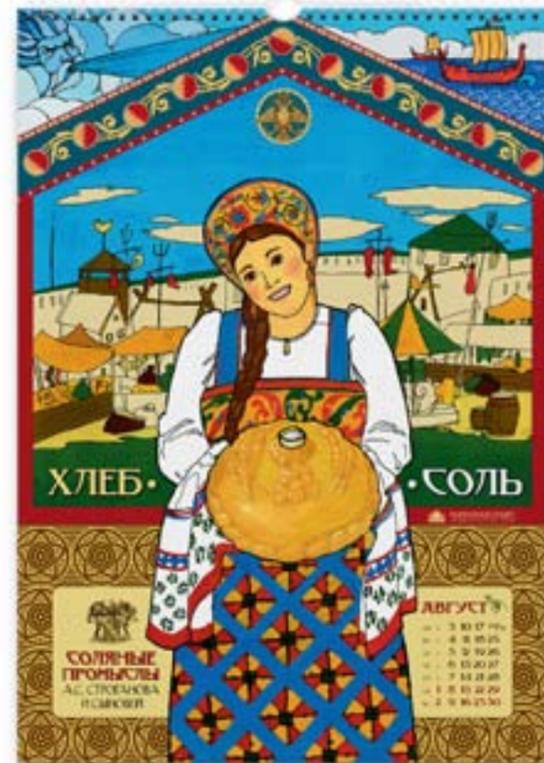
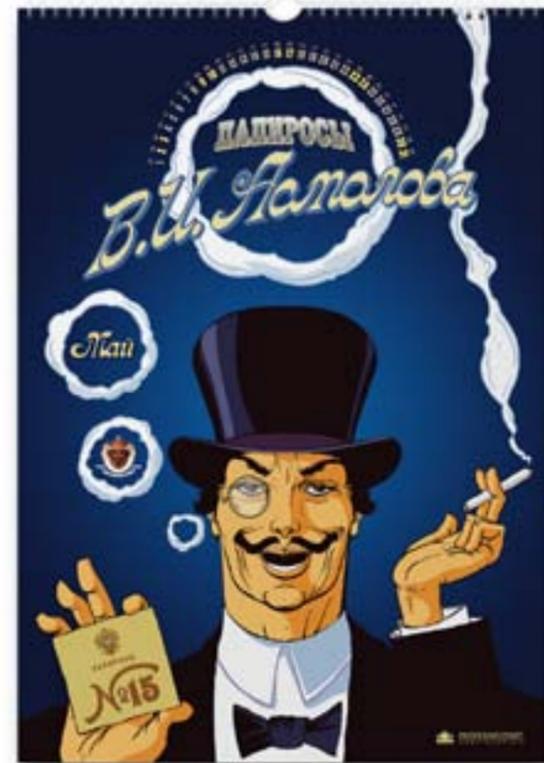
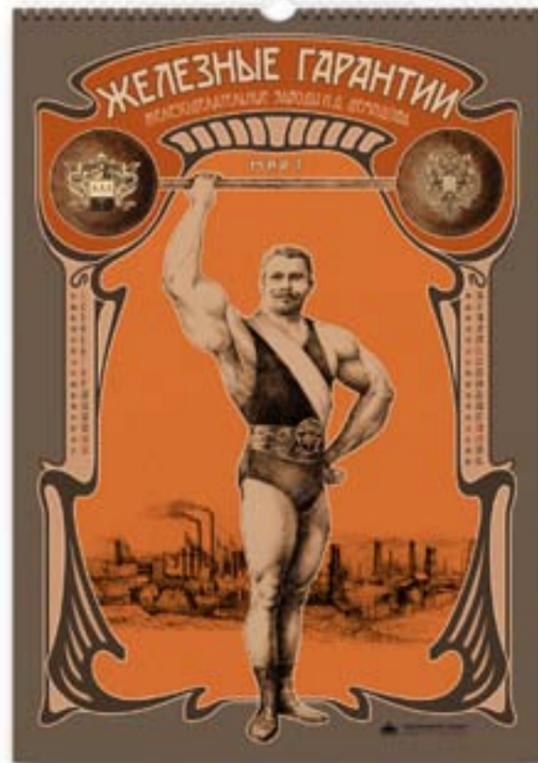
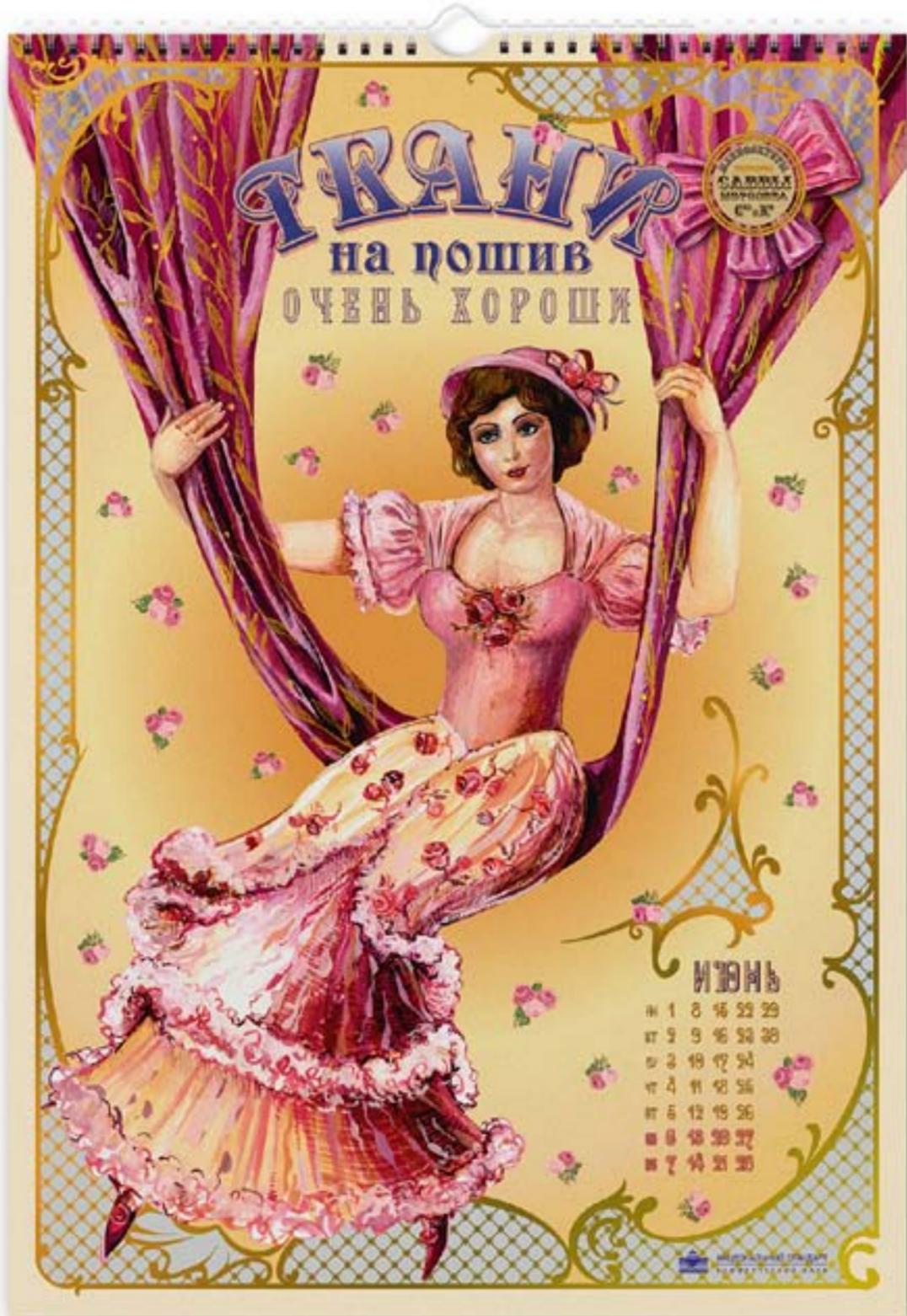
Разрабатывая концепцию календаря для банка «Национальный стандарт», мы решили совершить экскурс в историю российского предпринимательства, вспомнить высоких стандартах, по которым строили свое дело знаменитые русские купцы, банкиры и фабриканты, и провести параллель между ними и теми не менее высокими стандартами, которых придерживается сегодня банк «Национальный стандарт».

Каждая полоса календаря посвящена деятельности одного из видных предпринимателей дореволюционной России. Здесь представители различных отраслей промышленности, торговли и финансов: Демидов, Рябушинский, Елисеев, Кокорев, Абрикосов, Строганов, Морозов и др.

Продумывая стилизацию календаря, мы попытались представить, как могла бы выглядеть реклама их товаров, изучили множество образцов рекламного творчества дореволюционной России и для каждого из этих славных представителей русского бизнеса создали рекламный плакат. Работая над иллюстрациями, мы постарались максимально соблюсти стилистику и технику рекламного плаката того времени. А чтобы еще и отразить дух эпохи, мы дополнили плакаты оригинальными текстовыми обращениями.

Финальную полосу мы стилизовали под старую газету, «статьи» которой коротко рассказывают о деятельности всех персонажей календаря.





Сити экспресс

ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА

«Открой для себя City Express» — с таким призывом обращается к своим клиентам компания City Express со страниц календаря на 2009 год. И это не потому, что компания недостаточно известна — она не первый год успешно работает на российском рынке услуг экспресс-доставки. Скорее потому, что среди основной массы клиентов City Express ассоциируется с курьерами, развозящими письма и мелкие бандероли. Между тем, большое внимание компания уделяет доставке посылок и габаритных грузов автотранспортом. Донести этот посыл до клиентов и акцентировать их внимание именно на таких услугах и стало основной задачей в разработке концепции календаря.

Главным «героем» календаря совершенно логично стала картонная коробка. Та самая, с фирменным логотипом CityExpress, в которую обычно упаковывают посылки. Правда здесь в качестве содержимого коробки выступают забавные сюжеты, которые в ассоциативной форме рассказывают о принципах работы компании. Например, вылетающие из коробки бабочки символизируют легкость и изящность, с которой компания выполняет заказы клиентов; выскакивающий игрушечный клоун — обслуживание с улыбкой; настольная игра в футбол — сплоченность коллектива CityExpress и умение работать плечом к плечу; сундук с золотом — надежную сохранность грузов; царская корона — обслуживание по высшему разряду и т.д.

Интересная деталь — «бегунок», выполненный в виде почтового грузовичка City Express.



CITY EXPRESS
Экспресс-доставка

Классика исполнения

Экспресс-доставка City Express



2 Февраль 2009

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28		

CITY EXPRESS
Экспресс-доставка City Express

Плечом к плечу



3 Март 2009

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

CITY EXPRESS
Экспресс-доставка City Express

Дарим радость



4 Апрель 2009

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

CITY EXPRESS
Экспресс-доставка City Express

Минута в минуту



5 Май 2009

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

CITY EXPRESS
Экспресс-доставка City Express

Всегда на высоте



6 Июнь 2009

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

CITY EXPRESS
Экспресс-доставка City Express

Легко и изящно



7 Июль 2009

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

CITY EXPRESS
Экспресс-доставка City Express

Надёжно сохраняя



8 Август 2009

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

ВМТ

Описание концепции

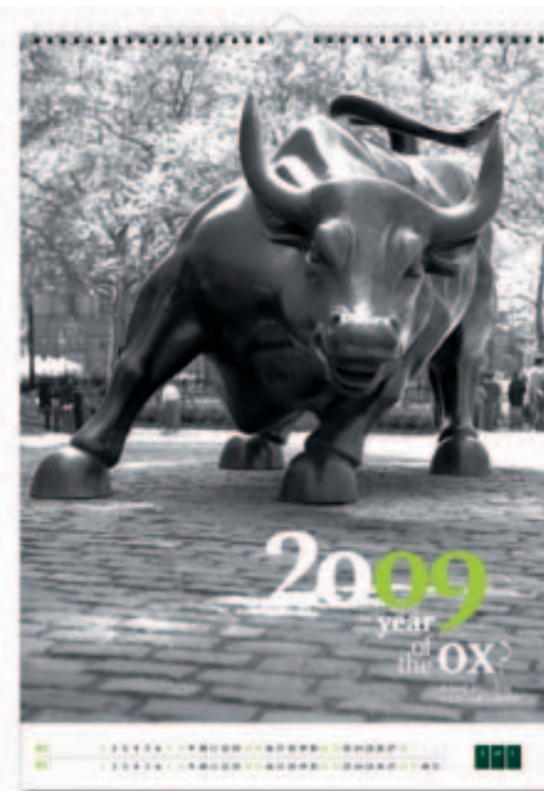
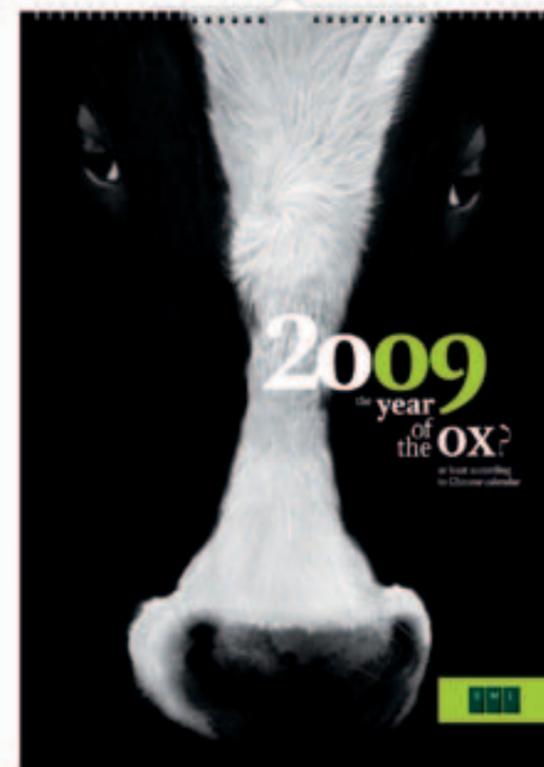
2009 год по Восточному календарю — год быка. И с первого взгляда календарь компании ВМТ, который мы оформили фотографиями этого животного — дань «хозяину» наступающего года. С одной стороны, это так. Но с другой стороны — и это главное — идея календаря продиктована спецификой деятельности самой компании.

ВМТ — инвестиционная компания, которая управляет средствами своих инвесторов, и основная ее цель — надежно вложить и максимально преумножить эти средства. Всем игрокам фондового рынка хорошо знакомы биржевые термины «быки» и «медведи». «Быки» — это инвесторы, которые с оптимизмом смотрят на перспективы акций и играют на повышение курса своих ценных бумаг, исходя из положительных прогнозов на развитие фондового рынка.

«Медведи», наоборот, играют на понижение, пытаются вовремя продать те акции, стоимость которых, по прогнозам аналитиков, вскоре будет падать.

Выбрав стратегию «быка», компания ВМТ демонстрирует своим инвесторам оптимистичный настрой на успешную работу в следующем году. Собственно, календарь и предназначен только для инвесторов компании и узких специалистов в области инвестиций. Отсюда и его ограниченный тираж — всего 200 штук.

Учитывая, что большая часть тиража предназначена в подарок, мы дополнили календарь оригинальным пакетом с ручками.



Календарь для ВМТ — проект эксклюзивный. И не только потому, что в его оформлении мы обратились к жанровой черно-белой фотографии, что всегда придает работе изысканности, но и потому, что тематическая подборка изображений составлена из фотографий ведущих фотохудожников мира.



Лукойл Оверсиз

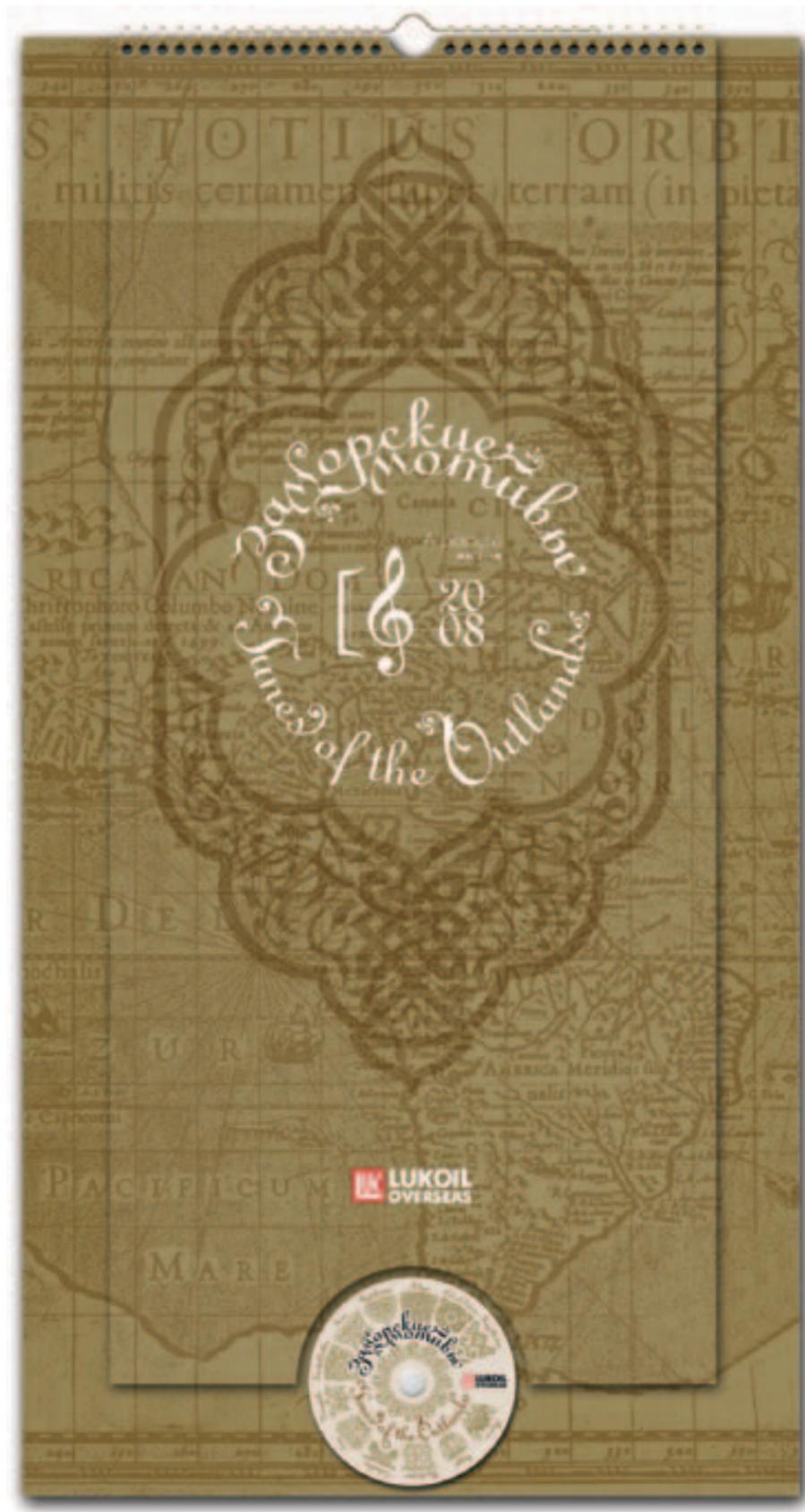
РАЗРАБОТКА МЕСТОРОЖДЕНИЙ И ДОБЫЧА НЕФТИ

Описание концепции

Выбирая общую концепцию календаря для «ЛУКОЙЛ Овер-сиз», мы решили обратиться к культурным традициям тех стран, в которых представлены интересы компании. Как известно, кроме России, «ЛУКОЙЛ Оверсиз» работает в ряде стран Ближнего Востока, Азии, Африки и Латинской Америки. У каждой из них своя история, самобытная культура, свой язык, конечно же, свое богатое музыкальное наследие. И именно музыка стала на этот раз темой нашей работы.

Каждая из стран представлена в календаре старинным на-родным музыкальным инструментом. Учитывая, что многие инструменты представляют собой большую редкость, мы решили смоделировать все изображения с помощью 3D-графики с предельной фотореалистичностью, а также максимальной точностью в передаче деталей. Для этого было изучено немало количество соответствующей литературы, фотографий и рисунков.

Каждое изображение сопровождается кратким описанием инструмента и любопытными фактами из истории его создания. А миниатюрные рисунки, изображающие народных музыкантов, дают представление о том, как традиционно выглядит исполнитель на том или ином инструменте.



Учитывая эмоциональные особенности и темперамент музыки той или иной страны, каждый календарный месяц получил дополнительное название — одного из музыкальных темпов (Appassionato, Portamento, Espressivo и т.д.). Тему «музыкальности» подчеркивает и сетка календаря — она имитирует нотный стан.

И, наконец, приятное дополнение к календарю — компакт-диск, закрепленный на специальной подложке. Сборник из двенадцати композиций народной музыки позволяет еще и услышать, как звучат представленные в календаре инструменты народов мира.

Календарь получил название «Заморские мотивы». Он стал не только оригинальным подарком партнерам и друзьям компании, но и своеобразной музыкальной презентацией стран, в которых работает «ЛУКОЙЛ Оверсиз».



LUKOIL
OVERSIS

Кот-д'Ивуар

Djembe

Музыкальный инструмент, популярный в Западной Африке. Он имеет форму чаши с вырезанными узорами и натянутой кожей. Звучит ритмично и используется в танцевальных ансамблях.



Djembe

11 • 2008. Четверг

ноябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

november



LUKOIL
OVERSIS

Казахстан

Kobyz

Музыкальный инструмент, популярный в Казахстане. Он имеет форму чаши с вырезанными узорами и натянутой кожей. Звучит мелодично и используется в традиционной казахской музыке.



Kobyz

12 • 2008. Пятница

декабрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

december



Банк «Национальный Стандарт»

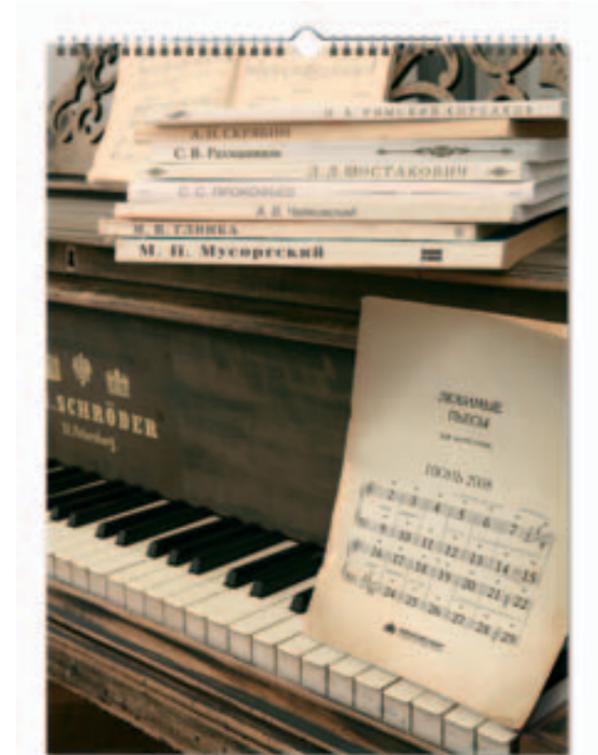
БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ

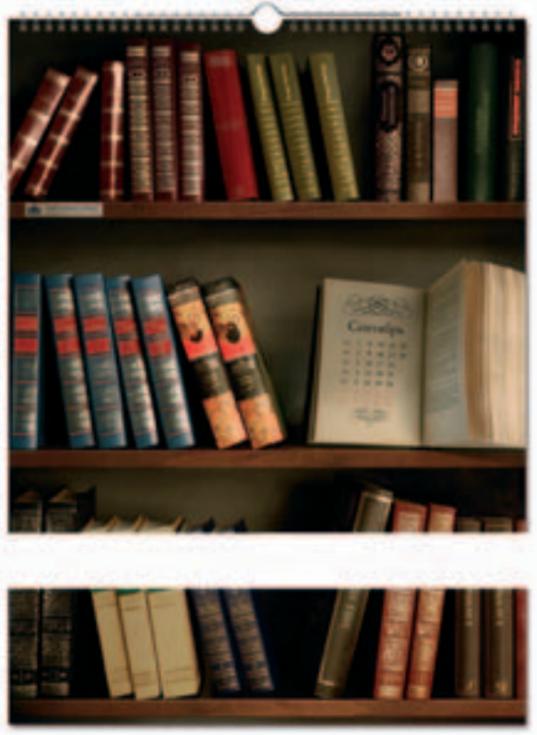
Описание концепции

Концепцию календаря подсказало непосредственно название банка — «Национальный стандарт». Основная идея — провести параллель между высокими ценностями российской национальной культуры, науки и искусства и столь же высокими стандартами, которых банк придерживается в своей деятельности.

Каждая полоса демонстрирует выдающиеся достижения наших соотечественников в какой-либо области, принесшие всеобщую славу русской нации и признанные общемировыми ценностями. Это русская классическая музыка и литература, крупнейшие победы русской науки и спорта, кино, выдающиеся полководцы, русский балет и т. д.

Все полосы выполнены в виде коллажей. Календарная сетка либо органично «вписана» непосредственно в коллаж как одна из его деталей, либо вынесена отдельно и стилизована под со-ответствующую тематику.

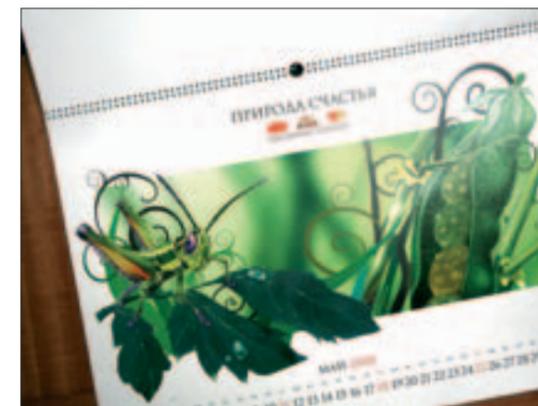




Объединенные кондитеры

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

В чем же все-таки состоит природа счастья? Все мы не раз задумывались над этим непростым во-просом. А может, не нужно все усложнять, а взять да и сотворить себе еще одно счастливое мгновение — съесть кусочек шоколада или любимую конфетку? Снова почувствовать себя ребенком, закрыть глаза и перенестись в сладкий, благоухающий ароматами сказочный мир с дивными цветами, птицами и забавными зверюшками. Именно такую идею путешествия в волшебную «вкусную» страну мы предложили для календаря компании «Объединенные кондитеры». Работа получилась яркой и очень оптимистичной. Да и может ли быть другим настроение человека, отведавшего любимых сладостей!



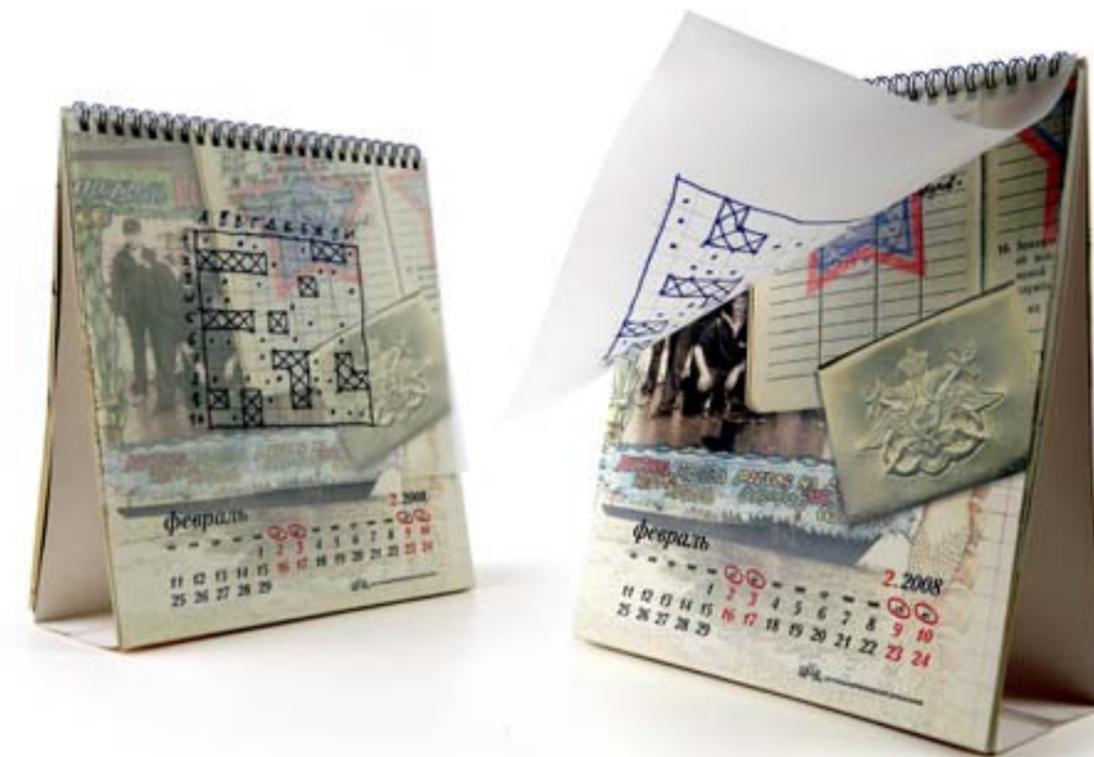
Центральный Московский депозитарий

ЦЕННЫЕ БУМАГИ И КОНСАЛТИНГ

Основной задачей студии в процессе создания календаря было не просто отразить профиль деятельности ЦМД — ценные бумаги, а подчеркнуть, что работа компании в значительной степени ориентирована на людей, с немалой долей личного участия.

В результате, мы решили обыграть такое понятие как «ценные бумаги». С одной стороны, это действительно важные документы, с другой — очень личные, напоминающие нам о нашем детстве и юности. К первым относятся диплом об окончании вуза, водительское удостоверение, свидетельство о браке, кандидатская диссертация. Ко вторым — первый детский рисунок, потрепанная институтская шпаргалка, страничка из старой школьной тетрадки, клочок бумаги с телефоном любимой девушки.

Эту связь прошлого и настоящего мы показали в оформлении календаря. Каждая полоса состоит из двух частей. Первая, вы-полненная на кальке, это определенная ценность из прошлого, вторая — ее логическое продолжение в настоящем. Например, рисунок игры «Морской бой» — служба на флоте; шпаргалка — диплом; записка с телефоном любимой девушки — свидетельство о браке; список неправильных глаголов из тетрадки по английскому — карта лондонского метро и авиабилет.



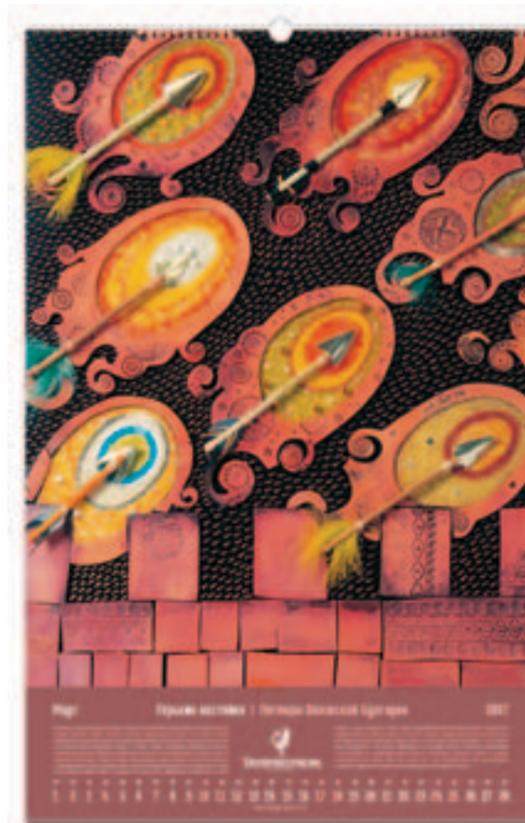
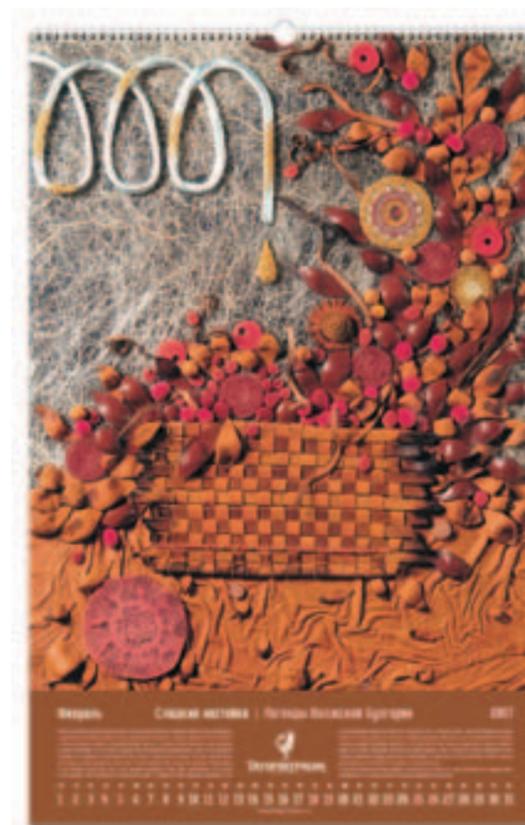
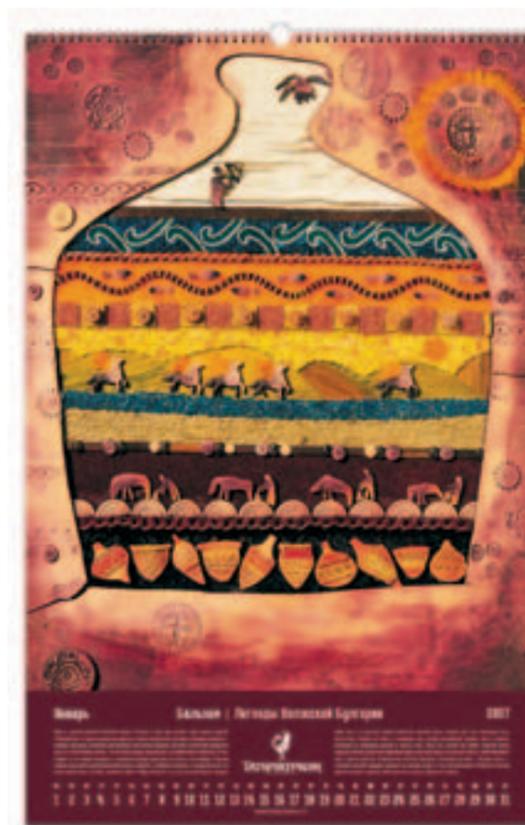


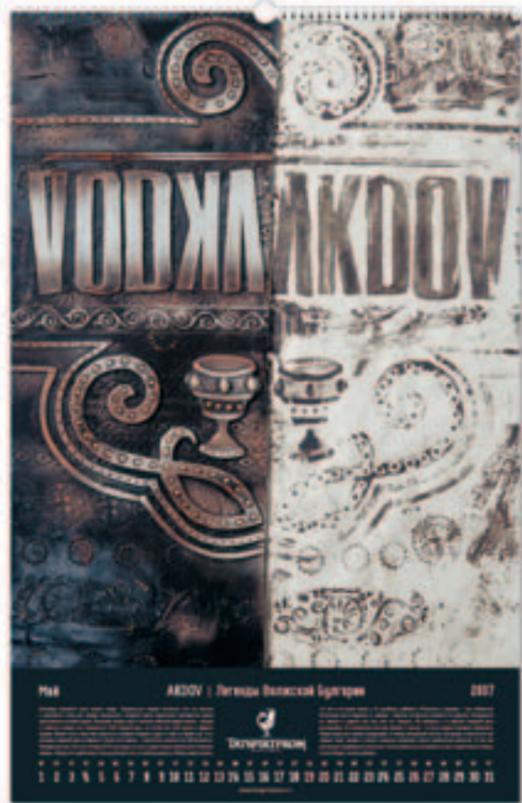
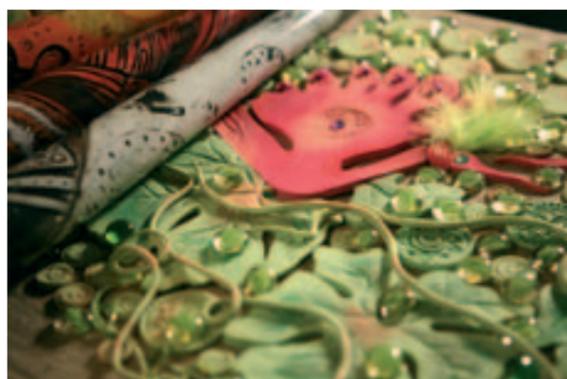
Татспиртпром

ПРОИЗВОДСТВО СПИРТА
И АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Календарь для ОАО «Татспиртпром» вышел под названием «Легенды Волжской Булгарии». В основе — 12 историй, стилизованные под легенды и связанные с различными напитками (горькие и сладкие настойки, водка, ликер, бальзам и т. д.) Их сюжеты воплотились в художественно-прикладные работы, которые сами по себе являются настоящим искусством. Керамика, шитье бисером, аппликации из кожи, ручное плетение и много других техник и приемов были использованы художником при создании этих уникальных картин и панно.

Эта работа — новое доказательство того, что фантазия чело-века безгранична, а главное его богатство — это мастерство рук и огромный творческий потенциал. Мы очень рады, что нам удалось эстетично и красиво рассказать о многообразии продукции, выпускаемой нашим клиентом, не используя при этом привычную для алкогольных брендов атрибутику.





Судостроительный банк

БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ

Выбирая концепцию для календаря на 2007 год, Судостроительный банк в очередной раз продемонстрировал свою приверженность теме путешествий. В том году банк приглашал побывать в различных уголках прекрасной Франции.

Оригинальная форма настольного календаря напоминает о главном символе этой страны — Эйфелевой башне.

Полосы квартального и настольного календарей украшают акварели с видами Парижа, Ниццы, Мар-селя, Страсбурга... Смотришь на них и невольно уносишься мыслями на узкие улочки и широкие площади, или любишь живописными набережными, где уличные художники неспешно увековечивают утонченную красоту старой Франции.



Артком

КОММУНИКАЦИИ И ТЕХНИКА

Общим графическим элементом для всех полос календаря стала спираль телефонного шнура. На каждой полосе использованы различные детали из области искусства, ассоциативно напоминающие спираль. Это и изящный каллиграфический росчерк, сделанный рукой писца, и кинематографические бобины, соединенные тугой спиралью киноплёнки, и завиток грифа скрипки, и винтовая лестница, и деревянная стружка, вьющаяся спиралью вокруг изящной статуэтки.

Помимо ассоциаций с телефонным шнуром, мы провели еще одну параллель — между безупречными формами и совершенством исполнения в искусстве и высоким качеством продукции и услуг, предоставляемых компанией «АртКом». Название компании образовано из двух английских слов: «art» (искусство) и «communication» (связь), которые в соответствии с философией компании трактуются как «искусство коммуникаций». Это и послужило основой для концепции календаря, которую мы назвали «Соединительные линии».



Сити экспресс

ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА

Календарь продолжает развивать тему рекламной кампании City Express «Мы доставляем — Вы танцуете», использованную в рекламных щитах и на стикерах в метро. Те же герои, только теперь нарисованные (курьер City Express и люди различных профессий), и та же эмоциональная составляющая — бурное выражение человеком радости при получении посылок, доставленных City Express.

Каждая полоса календаря состоит из двух частей — основного листка и верхней половине, прикрывающей основную. На первый взгляд рисунок верхней «полуполосы» является продолжением основного изображения. Основная тема здесь — настроение людей до получения посылки, письма и т. д. Однако стоит ее приподнять, и мы видим совсем другую картинку — те же персонажи, но в ином контексте: получив конверт из рук курьера City Express, они преобразились и теперь бурно радуются жизни.

Форма календаря при такой «трансформации» не меняется, зато совершенно меняется содержание. Так что по своему исполнению календарь в каком-то смысле напоминает трансформер.



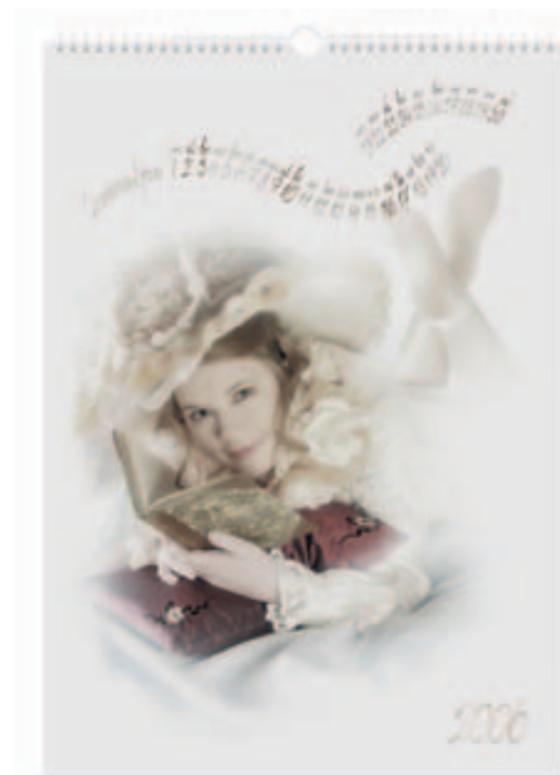
Голден Лайн

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

Новый календарь «Голден Лайн» под названием «Весь год в приятной компании» — это, своего рода, альбом, выполненный в духе известной французской фотохудожницы Сары Мун. Главными героинями и участницами съемок стали представительницы прекрасной половины коллектива компании.

Работа проходила в несколько этапов. Сначала для каждой участницы проекта был создан свой оригинальный образ (Восточная красавица, Лолита, Женщина в стиле «Вестерн» и др.), подобраны костюмы, аксессуары, грим. Затем милых дам передали фотографу, перед которым стояла непростая задача — раскрыть задуманный образ, сделать его ярким и запоминающимся. Далее следовал один из сложных этапов — художественная обработка фотоматериалов.

Художнику-иллюстратору предстояло прочувствовать пластику каждого фото-образа и придать ему свою неповторимую завершенность. Заканчивали работу уже дизайнеры — они подчеркнули задуманное оригинальной календарной сеткой, выполненной в соответствии общим стилем.

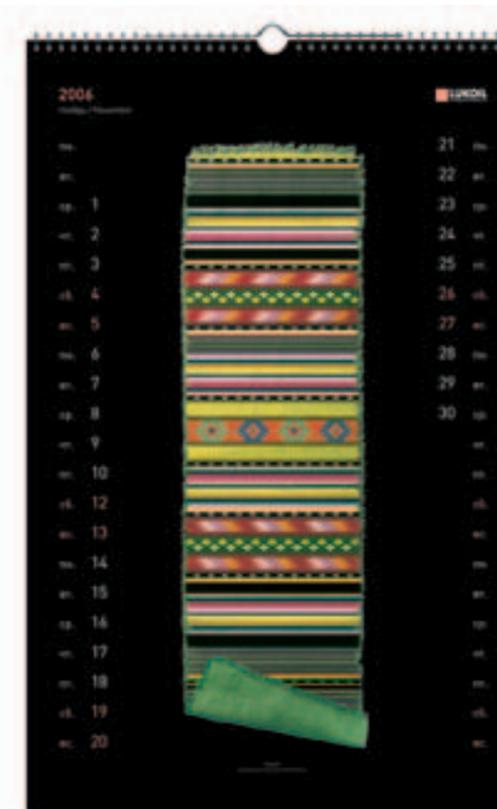
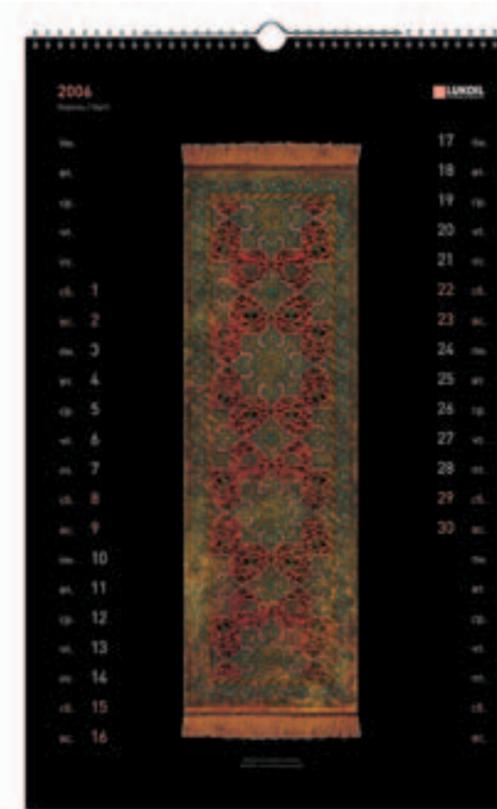
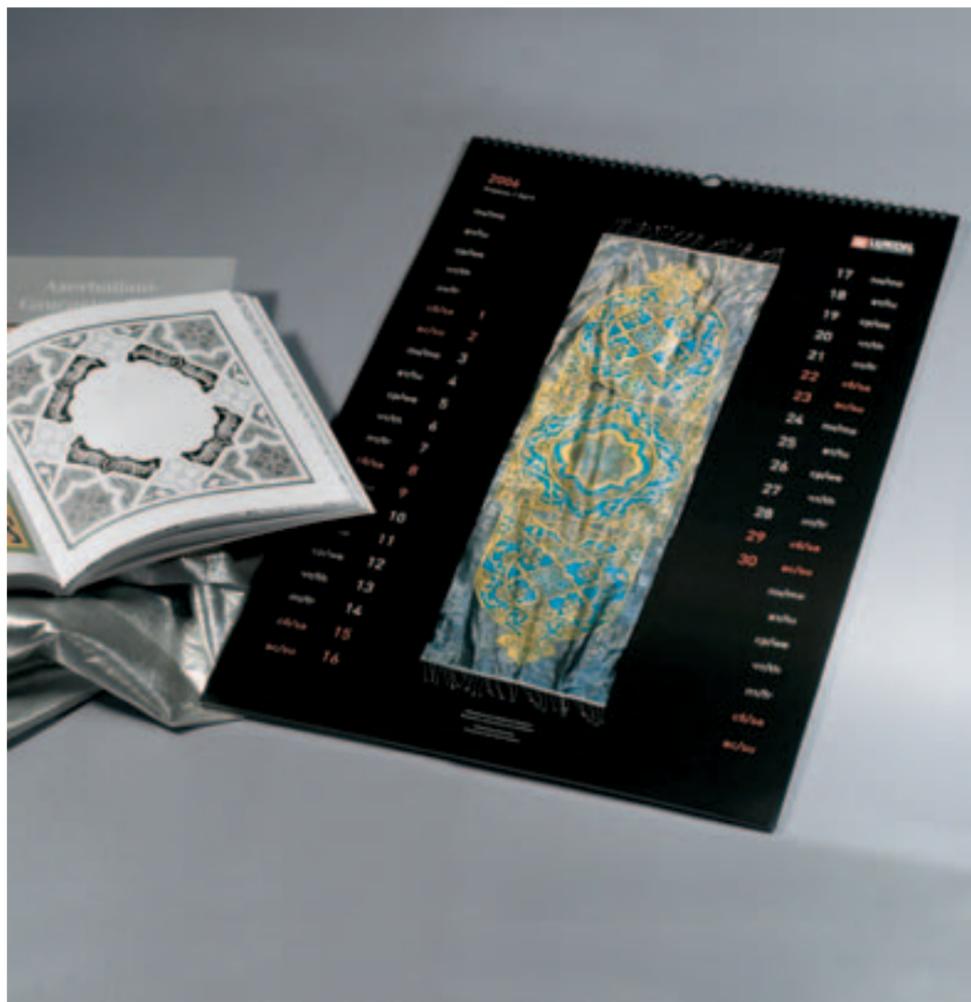


Лукойл Оверсиз

РАЗРАБОТКА МЕСТОРОЖДЕНИЙ И ДОБЫЧА НЕФТИ

«ЛУКОЙЛ Оверсиз Холдинг Лтд.» является составной частью крупнейшей российской нефтяной компании «ЛУКОЙЛ» и представляет ее интересы в сфере международной добычи нефти и газа. Широкое географическое присутствие компании в странах, каждая из которых обладает богатой древней культурой и традициями, подсказали общую тему для календаря — мотивы народного творчества этих стран.

В процессе работы были изучены материалы Государственного музея Востока, а также проведены консультации со специалистами по ближневосточным странам. 12 оригинальных фантазийных орнаментов создавались в течение целого месяца. Так появились изразцовый орнамент Ворот Иштар в Ираке; «сюзани» — орнамент узбекского шелка, известный всему миру еще со времен Великого Шелкового пути; национальная роспись по дереву Венесуэлы — яркая и солнечная, использовавшаяся в оформлении жилищ; покрывала ручной работы из Колумбии; папирусы с сюжетами из египетских мифов; растительные мотивы орнаментов древних иранских мечетей и т.д.



Судоостроительный банк

БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ

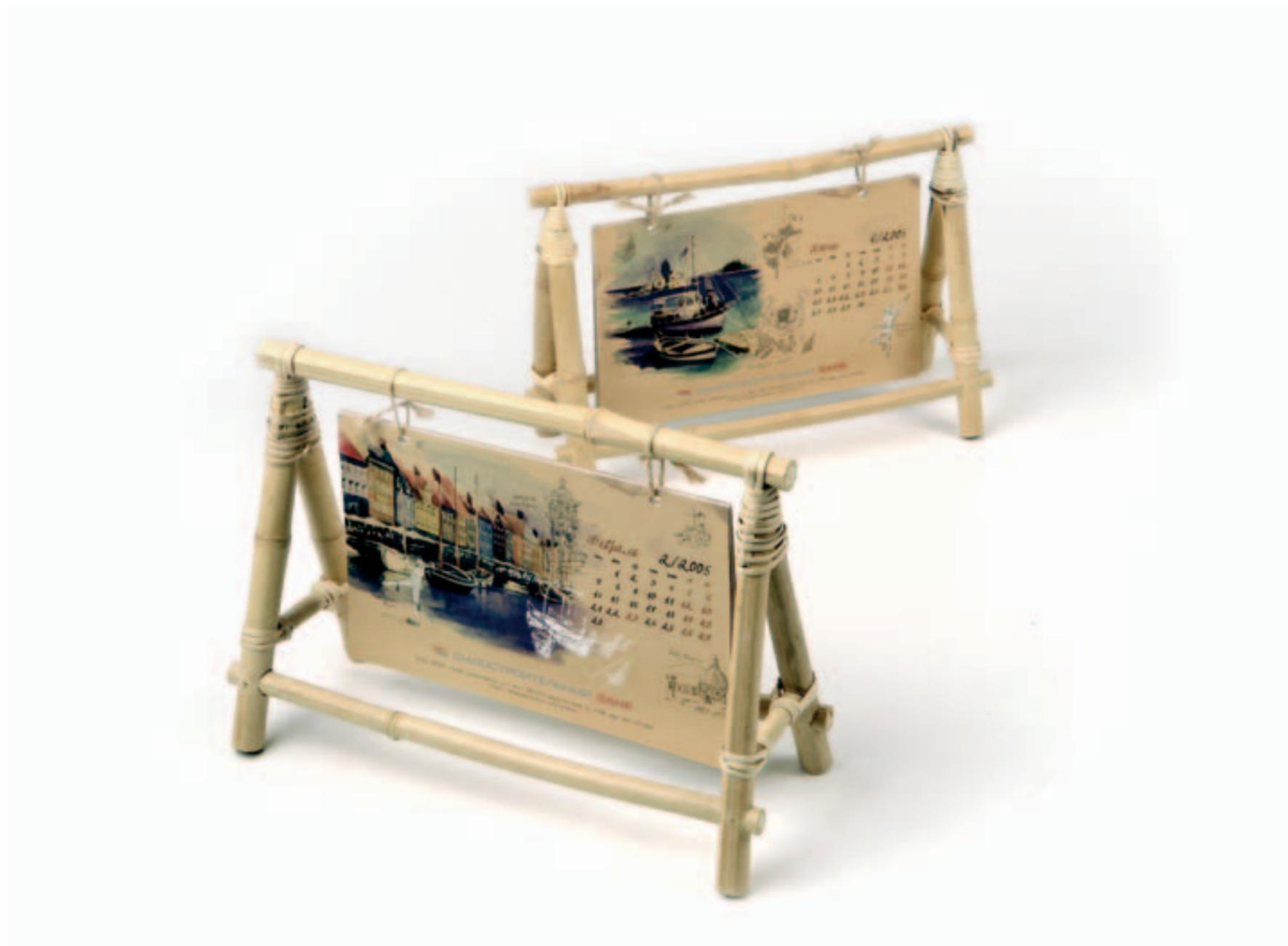
Продолжая тему «Путешествия и заморские подарки» для Судоостроительного банка, студия разработала дизайн настольного перекидного календаря на 2006 .

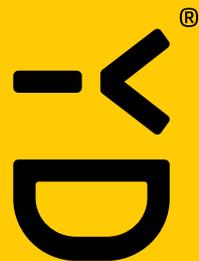
Стилистика календарных полос выдержана в духе средневековых японских гравюр. Названия месяцев — каллиграфия. Особое внимание вызывает конструкция настольного календаря, — календарный блок крепится на основе, напоминающей своими очертаниями ворота синтоистского храма.

Общая концепция заключается в продолжении тематики путешествий и открытий, предложенная в начале года для годового отчета.

В конце года навигация закончена, путешественники вернулись домой и привезли много интересных сувениров из увиденных стран. Из Вьетнама и Камбоджи привезли настольный календарь, выполненный из палочек бамбука закрепленных корой молодого дерева. Полосы календаря наглядно повествуют об увиденных странах в акварели и набросков сделанных капитаном. Сам календарь упакован в деревянную стружку, чтобы подчеркнуть ценность и важность эксклюзивного календаря.







АГЕНТСТВО
КРЕАТИВНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
YELLOWDOG

+7 [499] 400 3007
info@yellowdog.ru
www.yellowdog.ru

Спасибо
за внимание!