



ОПИСАНИЕ УСЛУГ ПРИ ПОДГОТОВКЕ
ГОДОВЫХ КОРПОРАТИВНЫХ ОТЧЕТОВ
ДЛЯ КРУПНЫХ РОССИЙСКИХ
КОМПАНИЙ

2016

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА



ВЫПОЛНЯЕМ ПРОЕКТ ПОД КЛЮЧ

Реализуем все этапы проекта – подготовка контента, анализ соответствия регуляторным требованиям, перевод, печатная и он-лайн версии отчетности



ОПЕРАТИВНОСТЬ

Мы используем современные технологические платформы, которые позволяют существенно повысить оперативность работы над проектом



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМАНДА

Наши специалисты обладают необходимыми сертификатами GRI, IRS и имеют большой опыт подготовки годовой корпоративной отчетности



ЛУЧШАЯ ПРАКТИКА

Проводим анализ лучшей отраслевой практики, даем рекомендации по доработке структуры и контента



УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ

Управляем проектом на всех этапах его реализации. Постоянно находимся на связи и работаем на результат.



СЛЕДИМ ЗА ИЗМЕНЕНИЯМИ

Наша компания постоянно развивается и мы внимательно отслеживаем все изменения в сфере регулирования корпоративной отчетности. Мы являемся членами IRS и ARFI

ОПИСАНИЕ УСЛУГ ПРИ ПОДГОТОВКЕ КОНТЕНТА ГОДОВОГО ОТЧЕТА ДЛЯ КРУПНЫХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ



Годовой и социальный отчет Annual Report

- Проводим предварительный анализ лучшей практики в секторе по российским и зарубежным компаниям по подготовке отчетности и предоставляем аналитический отчет с рекомендациями
- Разрабатываем детальную структуру отчета
- Готовим контент для всех разделов годового отчета: Кратко о Компании, Стратегия развития, Результаты деятельности, MD&A, Корпоративное управление, Устойчивое развитие (Социальная ответственность), Компания для акционеров и инвесторов
- Готовим перевод на английский язык
- Вносим литературные и стилистические правки, в том числе на английском языке
- В случае необходимости проверяем отчет на соответствие требованиям LSE ⁽¹⁾ и рекомендациям IRS ⁽²⁾



Отчет руководства Management Report

- Готовим шаблон
- Делаем краткий анализ отчетности по МСФО
- Проверяем на соответствие рекомендациям регуляторов
- При необходимости осуществляем коммуникации с представителями LSE

¹ London Stock Exchange
² Investor Relations Society

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ, КОТОРЫЕ МЫ УЧИТЫВАЕМ



ИСТОРИЯ – ЕДИНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Используем нарративную технику, связываем ключевые идеи для формирования истории жизни Компании за отчетный период



ВНЕШНЯЯ СРЕДА И КОМПАНИЯ

Анализируем и описываем положение Компании в секторе, тенденции и макро-экономическую конъюнктуру



ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Фокусируемся на ключевых финансовых и не финансовых показателях деятельности Компании



РИСКИ

Объясняем ключевые риски, соединяя со стратегией Компании, рассказываем о системе управления



СТРАТЕГИЯ И БИЗНЕС – МОДЕЛЬ

Ключевой раздел отчета, уделяем особое внимание. Анализируем и предлагаем максимально понятную визуализацию и инфографику



КСО ИЛИ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Раскрываем аспекты корпоративной социальной ответственности в соответствии с требованиями и рекомендациями GRI



КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Раскрываем механизм управления Компанией, эффективность, контроль, вклад в разработку и реализацию стратегии



ЛУЧШАЯ ПРАКТИКА

Перед подготовкой отчета проводим анализ лучшей зарубежной практики с фокусом на сектор и учитываем основные аспекты



ЭТАПЫ ПРОЕКТА



РАЗРАБОТКА КЛЮЧЕВЫХ ИДЕЙ И РАБОТА С КОНТЕНТОМ

- Проведение исследования, подготовка предложений в рамках лучших практик
- Определение основных тем
- Разработка структуры отчета
- Разработка основных разделов
- Подготовка печатной версии (драфт)
- Согласование с Заказчиком по разделам, внесение корректировок
- Подготовка английской версии
- Корректурa английской версии носителем языка
- Подготовка основных идей и кратких текстов для онлайн версии



РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ, ДИЗАЙНА, ОНЛАЙН ВЕРСИИ И ПЕЧАТЬ

- Разработка концепции – 2/3 варианта
- Создание единого дизайна
- Работа с фотобанком/ иллюстрациями/графикой
- Создание фотобанка и проведение сессий (при необходимости)
- Разработка индивидуальной инфографики для ключевых разделов отчета: стратегия, KPI, бизнес-модель, корпоративное управление и управление рисками
- Копирайтинг
- Подготовка и размещение онлайн версии годового отчета



ЗАВЕРШЕНИЕ РАБОТ И ПОСЛЕДУЮЩАЯ ПОДДЕРЖКА

- Подготовка финальной печатной версии с учетом всех корректировок
- Подготовка финальной онлайн версии с учетом всех корректировок
- Печать и размещение онлайн версии, передача всех исходников Заказчику
- Поддержка Заказчика в случае необходимости распространения отчета на целевых зарубежных рынках (Великобритания, ЕС, США, ЮВА)
- Содействие в участии в конкурсах годовых отчетов, в том числе зарубежных

ГРАФИК РАБОТ (1)

ПЕРЕЧЕНЬ РАБОТ	КОММЕНТАРИИ	СРОКИ
Анализ лучших практик разработки годовых отчетов (русской и международной), фокус на телекомах, подготовка аналитической справки и предложений для годового отчета Заказчика		10 дней
Разработка структуры годового отчета, основной идеи и основных сообщений		5 дней
Написание текста годового отчета на русском и английском языках (полной версии)		1,5-2 месяца с учетом внесения корректировок
Написание текста годового отчета на русском и английском языках (краткой версии)	Может быть использована для печати	10 дней
Подготовка отчета руководства (Management Report) на русском и английском языках		14 дней
Литературная/Стилистическая корректура текстов, проверка текстов на соответствие требованиям законодательства и рекомендациям органов исполнительной власти РФ		10 дней
Проверка текстов на русском и английском языках профессиональными корректорами (носителями языка)		5 дней
Разработка нескольких вариантов дизайна годового отчета, доработка наиболее понравившегося варианта		

ГРАФИК РАБОТ (2)

ПЕРЕЧЕНЬ РАБОТ	КОММЕНТАРИИ	СРОКИ
Верстка полной и краткой версий годового отчета на русском и английском языках		
Разработка интерактивной версии годового отчета на русском и английском языках для размещения на сайте		
Печать годового отчета на русском и английском языках, тиражирование флеш-носителей с отчетами на русском и английском языках		
Коммуникации с представителями London Stock Exchange (LSE)		3 дня
Разработка презентации на основе годового отчета для ГОСА или встреч с акционерами (инвесторами) на русском и английском языках в формате PPT/PDF		5 дней
Проведение кампании по продвижению годового отчета на целевых рынках по согласованию с Заказчиком (до 3-х направлений)		5 дней
Поддержка участия в конкурсах годовых отчетов		

* Стоимость может варьироваться в зависимости от количества опций, выбранных Заказчиком

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ ПО ПРОЕКТУ



НАШИ ЦЕЛИ

- Разработать современную и запоминающуюся концепцию годового отчета, которая позволит просто, понятно и интересно донести ключевые идеи Компании и результаты работы в отчетном периоде до широкой аудитории конечных пользователей, отразив стратегические приоритеты, достижения и перспективы роста бизнеса
- Оказать пост-поддержку распространению годового отчета Заказчика на целевых рынках в рамках реализации маркетинговой кампании и участия в различных конкурсах годовых отчетов
- Создать для Заказчика еще один полезный IR инструмент, который будет интересен текущим акционерам Компании и потенциальным инвесторам
- Повысить информационную прозрачность бизнеса на внутреннем рынке и узнаваемость Компании на целевых зарубежных площадках



Мы фокусируемся на следующих составляющих

- Формировании единой истории о реализации стратегии Компании, принципов устойчивого роста и создания стоимости для широкого круга заинтересованных лиц: акционеров, инвесторов, сотрудников, деловых партнеров, конечных покупателей продукции и услуг Компании
- Проводим предварительный анализ лучшей практики в секторе по российским и зарубежным компаниям, учитываем рекомендации зарубежных организаций в сфере IR в рамках подготовки отчетности, предоставляем аналитический отчет с рекомендациями, трансформируем лучшую практику в отчет Заказчика
- Разрабатываем креативные и практичные дизайнерские решения, запоминающуюся индивидуальную инфографику под потребности Заказчика
- Выполнении всех этапов работ в четко согласованные с Заказчиком сроки

ДЕТАЛИЗАЦИЯ КЛЮЧЕВЫХ АСПЕКТОВ ПРОЕКТА



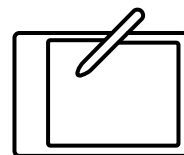
ПЛАНИРОВАНИЕ И
СТРАТЕГИЕ



УПРАВЛЕНИЕ
ПРОЕКТОМ



СОЗДАНИЕ ПЕЧАТНОЙ
ВЕРСИИ



СОЗДАНИЕ ОН-
ЛАЙН ВЕРСИИ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ:

- Планирование объема работ, утверждение графика работ и распределение ответственности между участниками проекта (в виде диаграммы Ганта)
- Соблюдение согласованных бюджетов в рамках проекта
- Соблюдение сроков и требований согласно техническому заданию
- Своевременное внесение корректировок и дополнений
- Взаимодействие со сторонними организациями в целях реализации проекта
- оперативное управление проектом
- Выдвижение Годового отчета на один из международных конкурсов годовых отчетов (Report Watch Best AR, IR Global Ranking, CR Report Award, IRS best practice, LACP's Vision Awards, MerCom AR Competitions)
- Продвижение Годового отчета (интерактивной и печатной версии) на зарубежных информационных площадках (разработка и запуск кампании по продвижению годового отчета)

ПЛАНИРОВАНИЕ И СТРАТЕГИЯ (СТРУКТУРА, КЛЮЧЕВОЕ СООБЩЕНИЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ И ПОДХОДЫ К ВИЗУАЛИЗАЦИИ):

- разработка структуры, ключевого сообщения и информационного наполнения Годового отчета с ориентиром на информационные потребности российских и иностранных инвесторов и аналитиков профильного сектора
- сбалансированное изложение информации с учетом информационных потребностей участников всех значимых сегментов финансового рынка* и особенностей внешнего восприятия компании** участниками инвестиционного сообщества
 - * для розничных и институциональных инвесторов в акции, для инвесторов в облигации
 - ** на основе результатов исследования мнений инвестиционного сообщества по методологии Perception study (обсуждается с Заказчиком)
- разработка ключевого сообщения, создающего эмоциональный фон и отражающего видение жизни компании и стратегических направлений деятельности
- разработка разделов: стратегия, бизнес-модель, цепочка создания стоимости, корпоративное управление, риски с учетом требований и рекомендаций Investor Relations Society с активным использованием инфографики с фокусом на раскрытие информации в максимально доступной манере для конечных пользователей
- разработка заголовка для титульного листа, свежего и привлекательного для выбранных целевых аудиторий, выгодно позиционирующего компанию в секторе, вызывающего интерес к документу и желание познакомиться с ним подробно
- отражение факторов инвестиционной привлекательности компании в ключевых разделах Годового отчета
- легкость восприятия информации, ее доступность в общей структуре Годового отчета

СОЗДАНИЕ ПЕЧАТНОЙ ВЕРСИИ:

Разработка дизайн-концепции

- Разработка не менее 2-х концепций дизайна Годового отчета, отвечающих следующим требованиям:
- отражение имиджа компании в секторе и в инвестиционном сообществе
- соответствие ценностям и стратегии компании
- оригинальность и актуальность идеи дизайна
- акцент на визуализацию данных с приоритетом инфографики перед текстовым изложением
- высокий художественный уровень исполнения
- использование фирменных цветов

Дизайн и верстка (иллюстрации, инфографика, фотографии)

- Верстка текста, фотографий, разработка графиков, схем и карт
- объем полной версии Годового отчета (на русском языке):
- объем короткой* версии Годового отчета (на русском языке)
- * формируется из важных разворотов полной версии Годового отчета (например, О Компании, Ключевые события, Стратегия и Бизнес-модель, Операции, Финансовый обзор, Социальная ответственность)

Перевод и корректура

- Перевод и корректура текста Годового отчета с учетом всех приложений на английский язык носителями языка. Перед началом работ по переводу подрядчик представляет 1 страницу перевода текста заказчику для оценки. В случае несоответствия перевода объективным и мотивированным требованиям заказчика подрядчик предлагает для оценки перевод, осуществленный другим специалистом

Создание короткой версии

- На основе полной версии Годового отчета подрядчик формирует короткую версию – презентационную печатную версию, которая должна содержать наиболее важную и интересную информацию.
- При этом акцент должен быть сделан на более наглядном графическом отражении данных

Предпечатная подготовка

- Подготовка к печати макетов короткой (опция: полной) версии Годового отчета на русском и английском языке

Создание PDF-версии

- интерактивное содержание (переход по клику на разделы)
- присутствие ссылок между разделами
- активные ссылки на веб-сайт компании и отдельные страницы ссылки на XLS с таблиц, графики и диаграммы

СОЗДАНИЕ ОН-ЛАЙН ВЕРСИИ:

Web-дизайн и программирование

- корректное воспроизведение на персональных компьютерах (Windows, Mac OS), а также на планшетных компьютерах iPad и на платформе Android (адаптивный дизайн)
- структура и наполнение онлайн-версии Годового отчета совпадает со структурой и наполнением полной печатной версии Годового отчета
- дизайн онлайн-версии Годового отчета идентичен дизайну печатной версии
- обязательно использование тех же самых фотоизображений или векторных иллюстраций, что и в печатной версии
- обязательно использование графиков, диаграмм, пиктограмм, иконок и др., одинаковых или единых по стилистике с печатной версией
- желательны близкие к печатной версии шрифтовые решения
- использование javascript (динамические графики с изменяющимися показателями и возможностью отображения относительных величин)*
- разработка индивидуальных иконок и пиктограмм для навигации по Годовому отчету (содержание, копировать, поделиться, печать и т.д.)
- динамические баннеры для ключевых разделов Годового отчета (опция)
- разработка иконок* для основных разделов
- разработка оригинального дизайна таблиц, графиков и диаграмм с использованием корпоративных цветов
- разработка динамических слоганов к ключевым разделам – подбор графических элементов для их оформления в корпоративной стилистике
- разработка интерактивного инструмента обратной связи
- создание динамической презентации, отражающей достижения компании и показатели деятельности в отчетном году.
- Презентация должна по дизайну и стилю исполнения коррелировать с полной версией Годового отчета {опция}

Функциональность

- возможность сохранения текста в формате pdf и вывода на печать любой страницы документа
- наличие альтернативной навигации (поиск, «хлебные крошки», карта сайта)
- наличие системы поиска с реализацией языка запросов (русский и английский)
- в любую точку веб-сайта пользователь должен попасть максимум за 2-3 клика
- при нажатии на кнопку «English» сайт перегружается на английскую версию той же страницы, с которой был сделан клик
- возможность загрузки ключевых показателей, таблиц данных графиков в формат xls, частей отчета (по главам или подразделам) в pdf
- возможность формирования версии страницы для печати (с последующим выводом на печать)
- возможность формирования набора страниц для последующей распечатки/сохранения
- возможность размещения дополнительных ссылок (дополнительные материалы, баннеры, ключевые показатели);
- присутствие форм обратной связи (анкетирование, отправка сообщения, голосование)
- возможность замера эффективности работы онлайн-версии (география посещения, популярные страницы)
- возможность знакомства с онлайн-версией Годового отчета без подключения к интернету (скачать и сохранить, записать на диск/USB накопитель)
- присутствие карты сайта (структуры с указанием всех разделов)
- реализация других функций и возможностей, соответствующих передовым практикам онлайн-версий Годовых отчетов

Спасибо за внимание!



АГЕНТСТВО
КРЕАТИВНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
YELLOWDOG

тел.: +7 (499) 400-30-07
e-mail: info@yellowdog.ru
www.yellowdog.ru